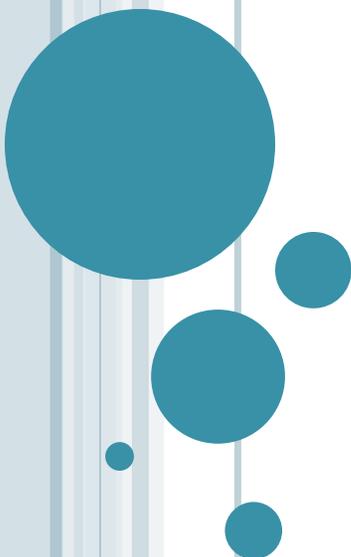
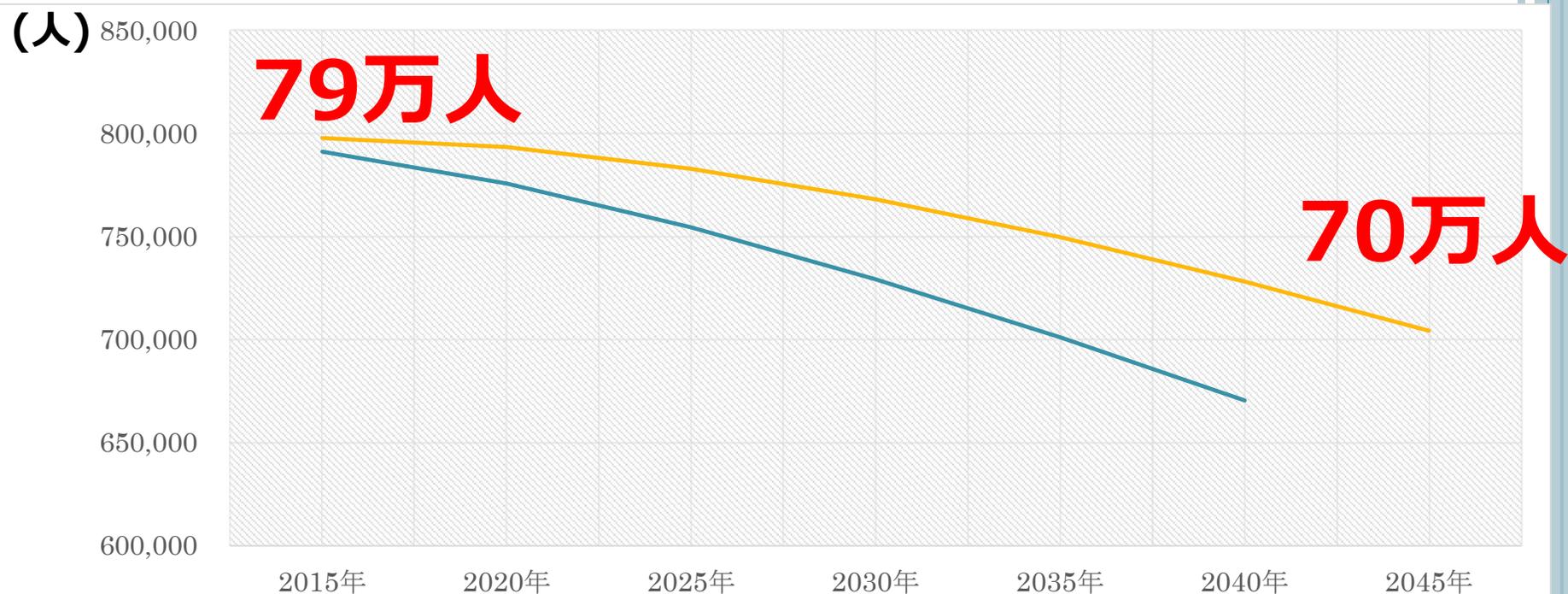


浜松市概況 基礎調査



【基礎資料】 浜松市の将来人口

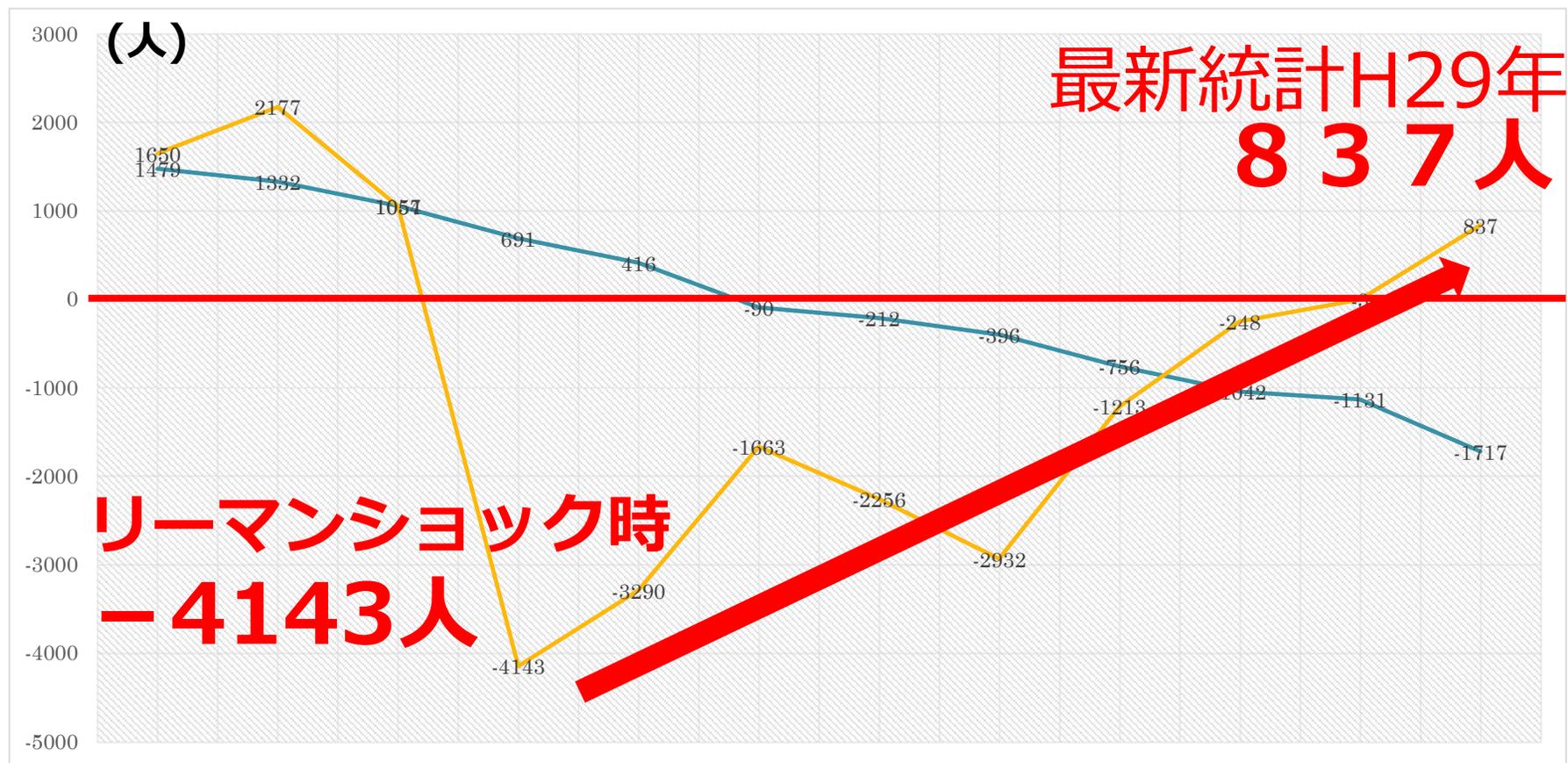
● 2013年推計 ● 2018年推計 ※国立社会保障人口問題研究所



前回予測より改善するも26年後は9万強減少

【基礎資料】浜松市の人口動態

● **自然動態**「出生－死亡」 ● **社会動態**「転入－転出」



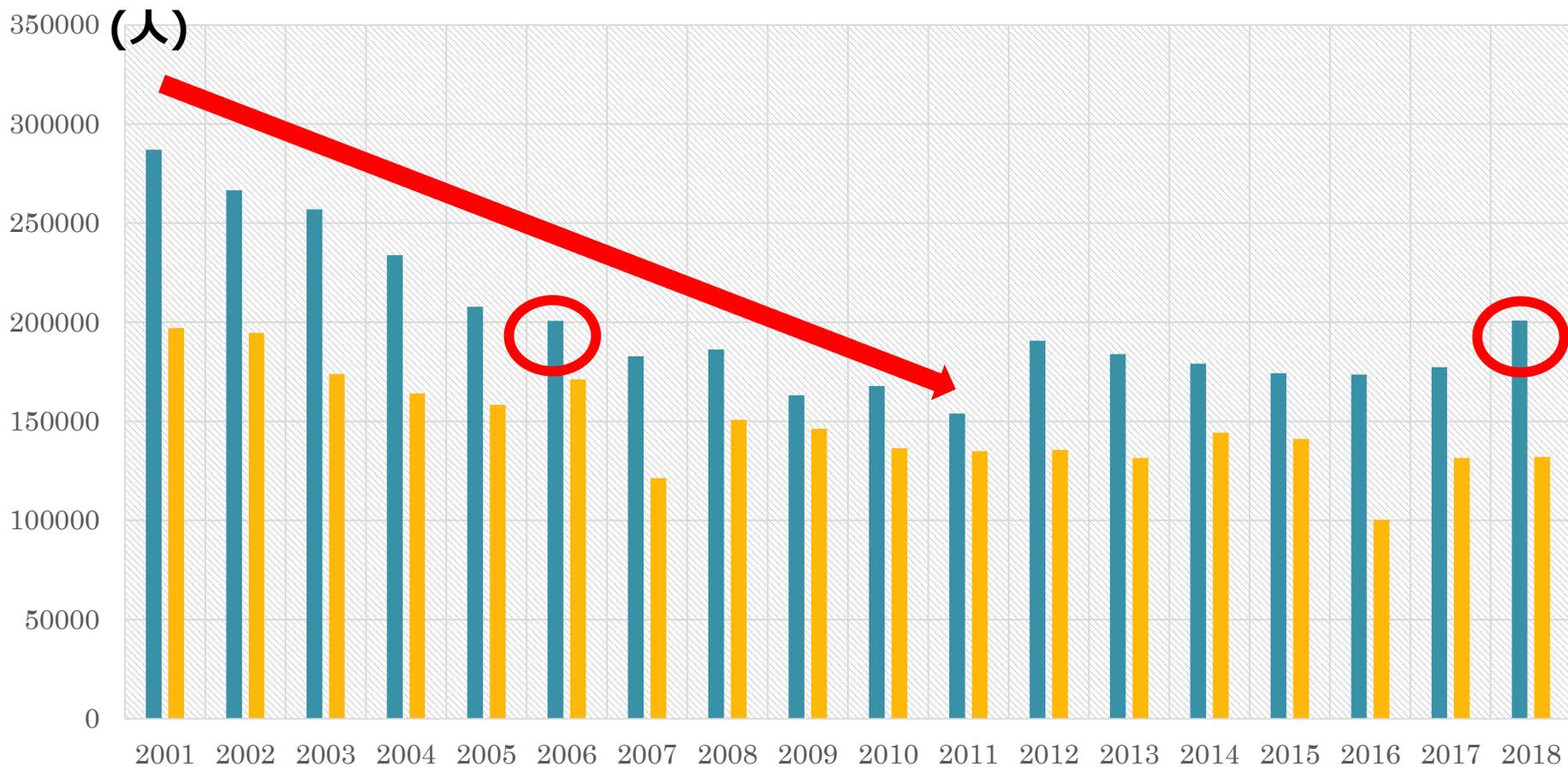
社会動態：09年-4143人→H29年**837人増**

自然動態：合計特殊出生率:政令市20都市中 **第1位!**

【基礎資料】 中心市街地の歩行量について

● 休日 ● 平日

中心市街地歩行量調査※市制情報より作成



平日人口はゆるやかな減少→横ばい

休日人口は急激な減少→横ばい→ゆるやかな上昇へ

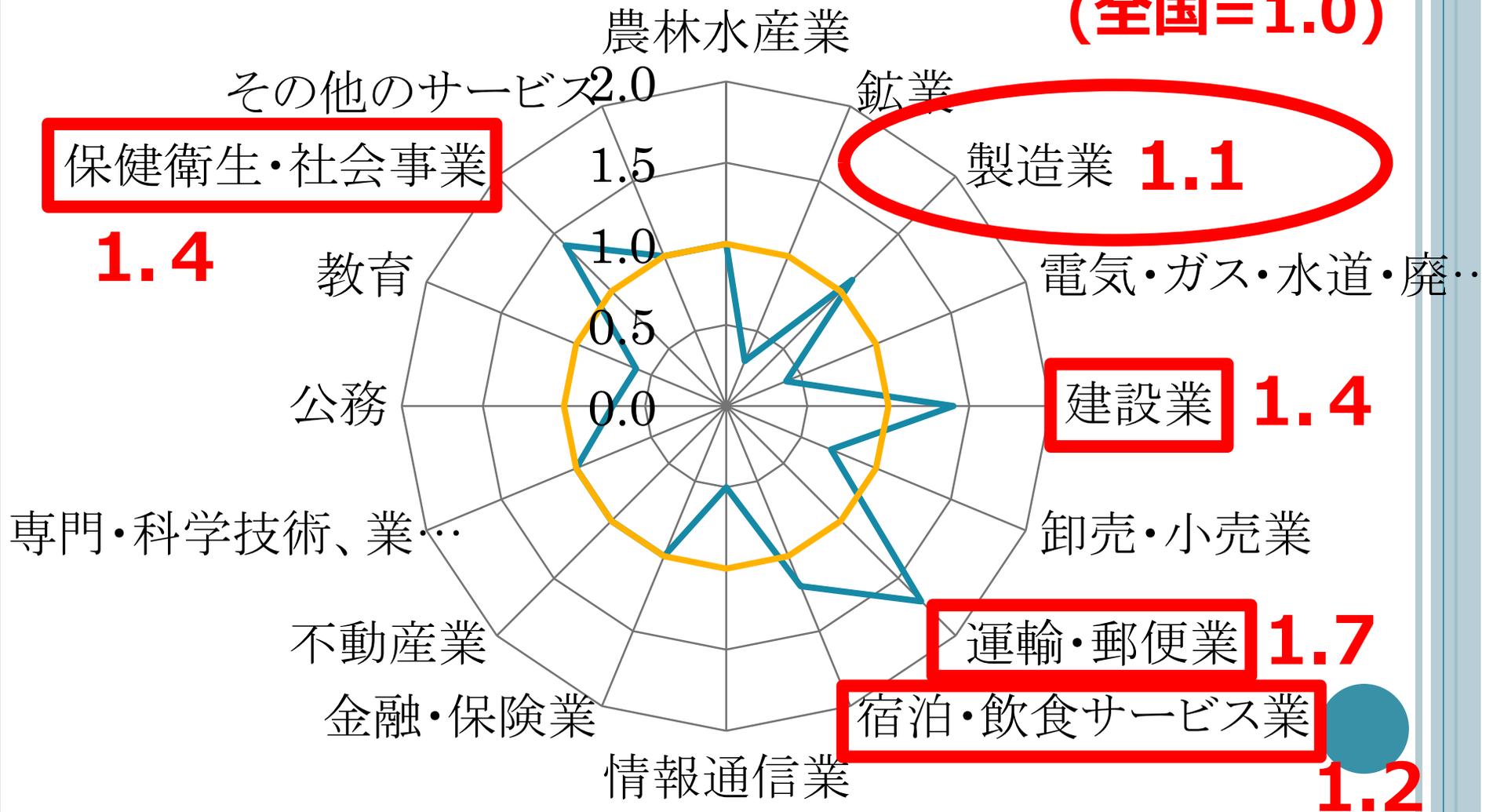
休日人口は昨年、2006年(12年前)の水準まで回復

【経済】業種別の特化産業

浜松市市民経済計算書

● 浜松市 ● 全国平均 経済活動別特化係数

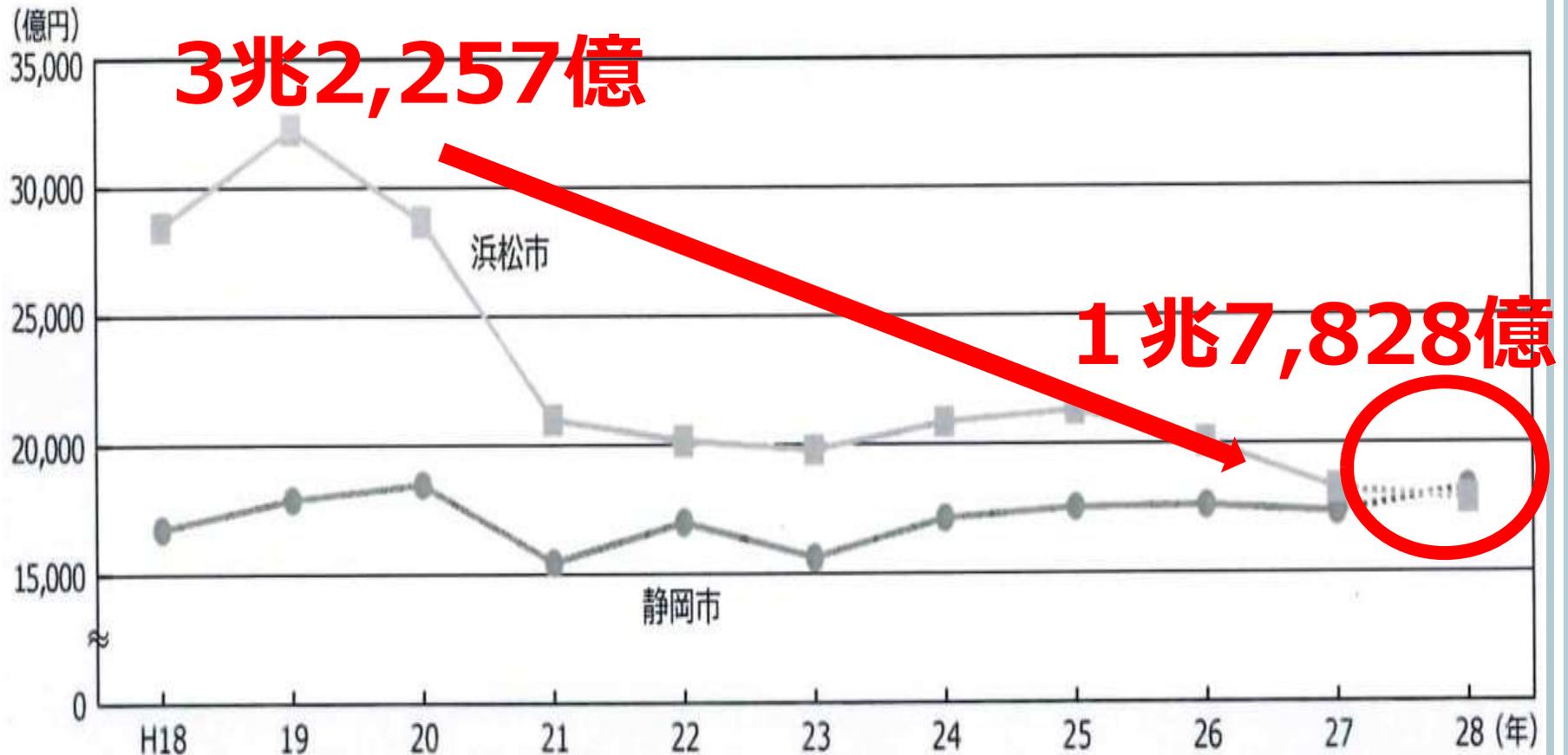
(全国=1.0)



【経済】近年のものづくりについて

静岡経済研究所

図表9 静岡市と浜松市の製造品出荷額等の推移

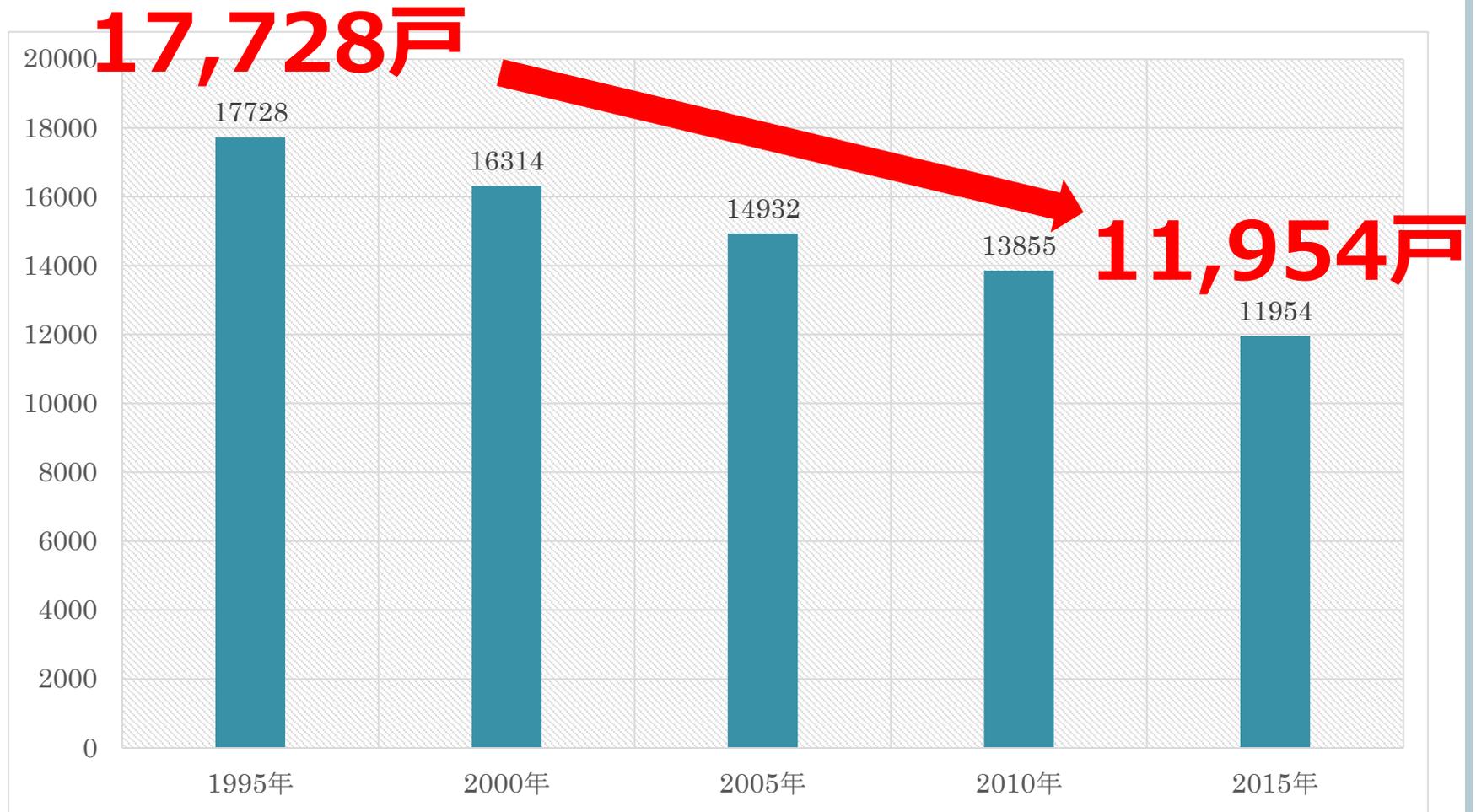


平成30年3月静岡市が浜松市を上回り県内トップへ

平成29年工業統計調査※平成30年3月公表

【経済】浜松市の総農家数の推移

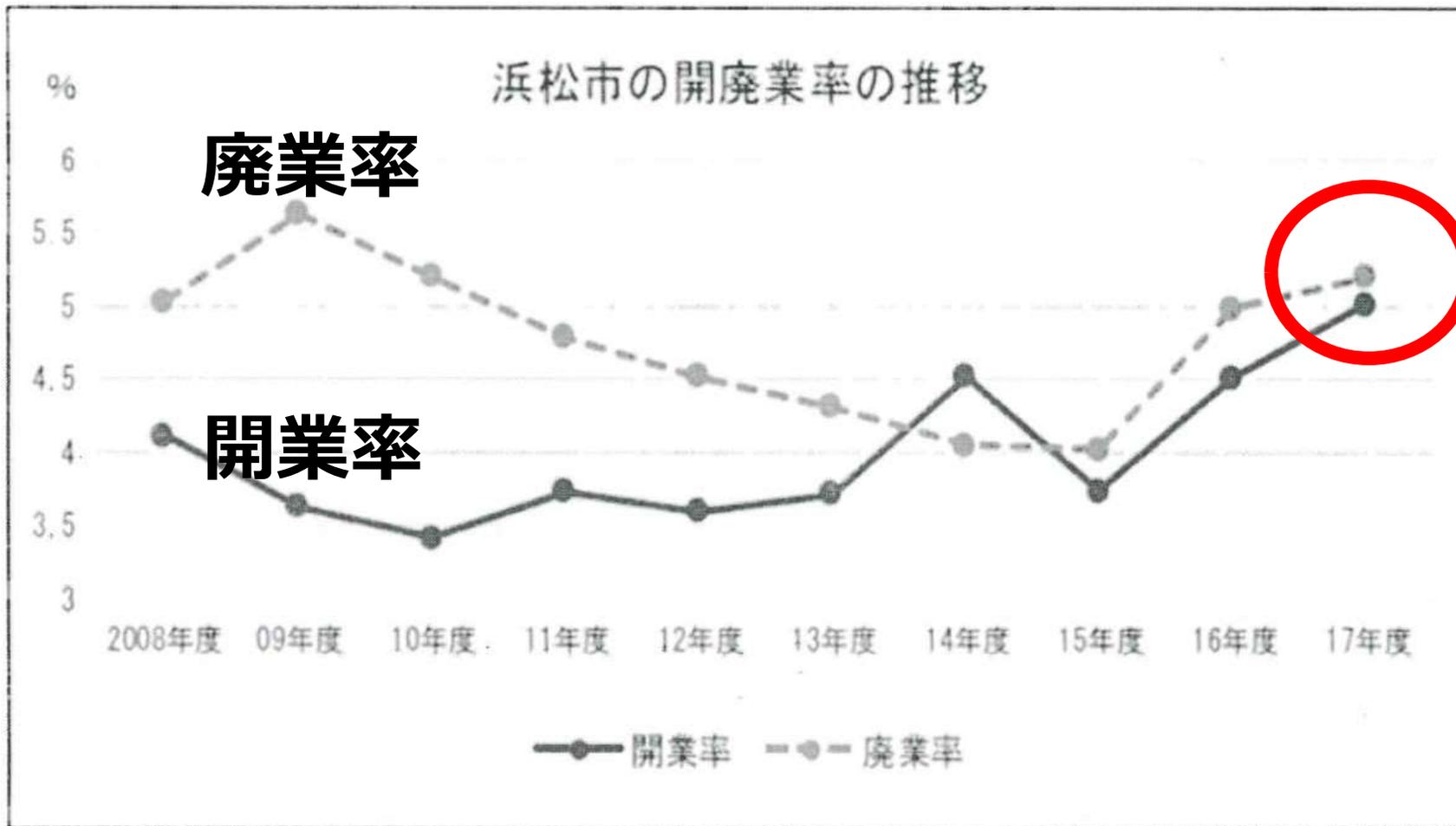
しんきん経済研究所



20年前と比較して30%以上の減少。

しんきん経済レポート2018年12月

【経済】 浜松市の開廃業率について しんきん経済研究所



出所 浜松市の資料をもとにしんきん経済研究所作成

業種別開業件数：

1位サービス業432件 2位建設業132件 3位小売業131件

しんきん経済レポート2019年3月

【食と生活】家計調査分析にみる浜松市の特性

家計調査の分析基準

サンプル数：全国54,000 静岡県約1,600

都市別順位：都道府県庁+政令指定都市52都市

基準：H27～H29平均 全国平均=100指数



【生活】家計調査にみる世帯の特徴※市町村単位

区分	世帯属性			年間消費支出額(千円)
	世帯人員(人)	有業人員(人)	持家率(%)	
全国	3.00	1.34	84.9	3,410
浜松市	3.28	1.55	88.5	3,516
静岡市	3.08	1.48	79.6	3,397
浜松市順位	1位	5位	10位	31位
静岡市順位	14位	8位	34位	21位

核家族が少なく、就業者が多く、持家率が高い。

【生活】 十大品目別消費支出の特徴

●静岡市

住居(116.7)教育(106.2)その他の支出(113.7)が大きい一方、家具・家事用品・保健医療・娯楽が少なく**大都市+地方都市の両方の特徴**がある。

●浜松市

各品目が軒並み平均以下である中、交通・通信費(119.0)のみ大きく【**全国4位**】**政令指定都市だが地方都市特有の特徴**がある。

【生活】浜松市が消費支出**日本一**の品目※家計調査年報

都道県庁所在地・政令市52都市 全国=100 H27-H29 平均

日本一の品目	全国=100		静岡市 順位
	浜松市	静岡市	
うなぎのかば焼き	241.2	119.4	12位
ぎょうざ	201.1	113.6	7位
ふとん	201.1	55.5	47位
男子用和服	550.2	50.2	36位
子供靴	163.2	107.7	25位
自動車購入	211.0	72.4	40位

【生活】浜松市が消費支出**最下位**の品目※家計調査年報

都道県庁所在地・政令市52都市 全国=100 H27-H29 平均

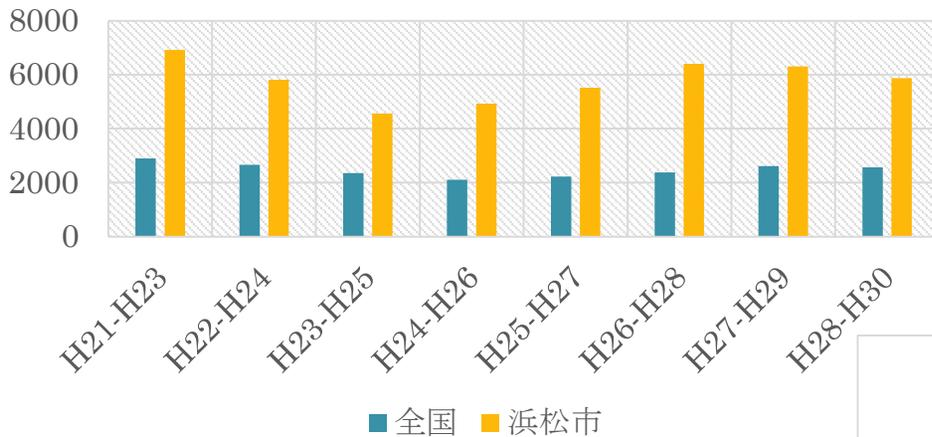
最下位の品目	全国比		静岡市 順位
	浜松市	静岡市	
さつまいも	67.1	93.1	37位
炭酸飲料	69.7	91.1	36位
発泡酒	59.8	90.2	36位
男子用上着	56.6	86.3	39位
パーマメント代	37.7	56.0	50位

【食】浜松市の特産品の指数※全国家計調査年報より

かば焼き&餃子だけとは言わせない！！

● 浜松 ● 全国

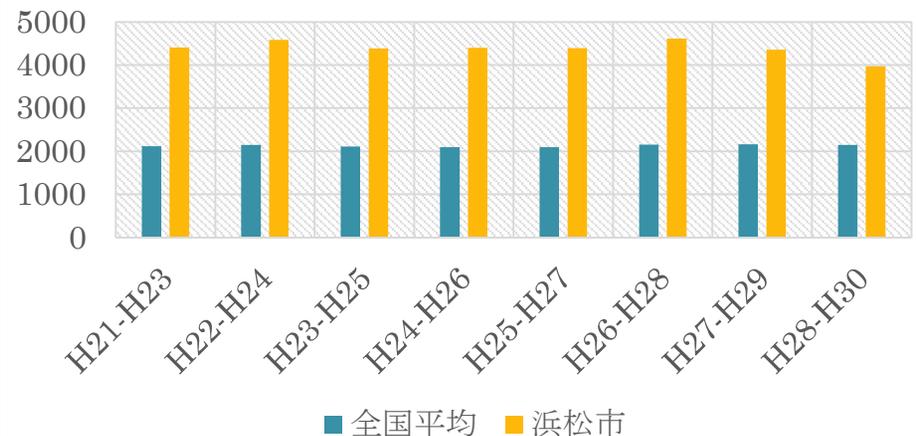
うなぎのかば焼【支出金額】



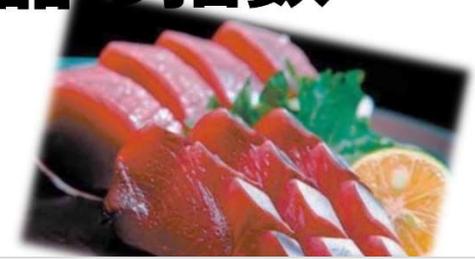
10年間 1位独占

2019年 1位返咲き

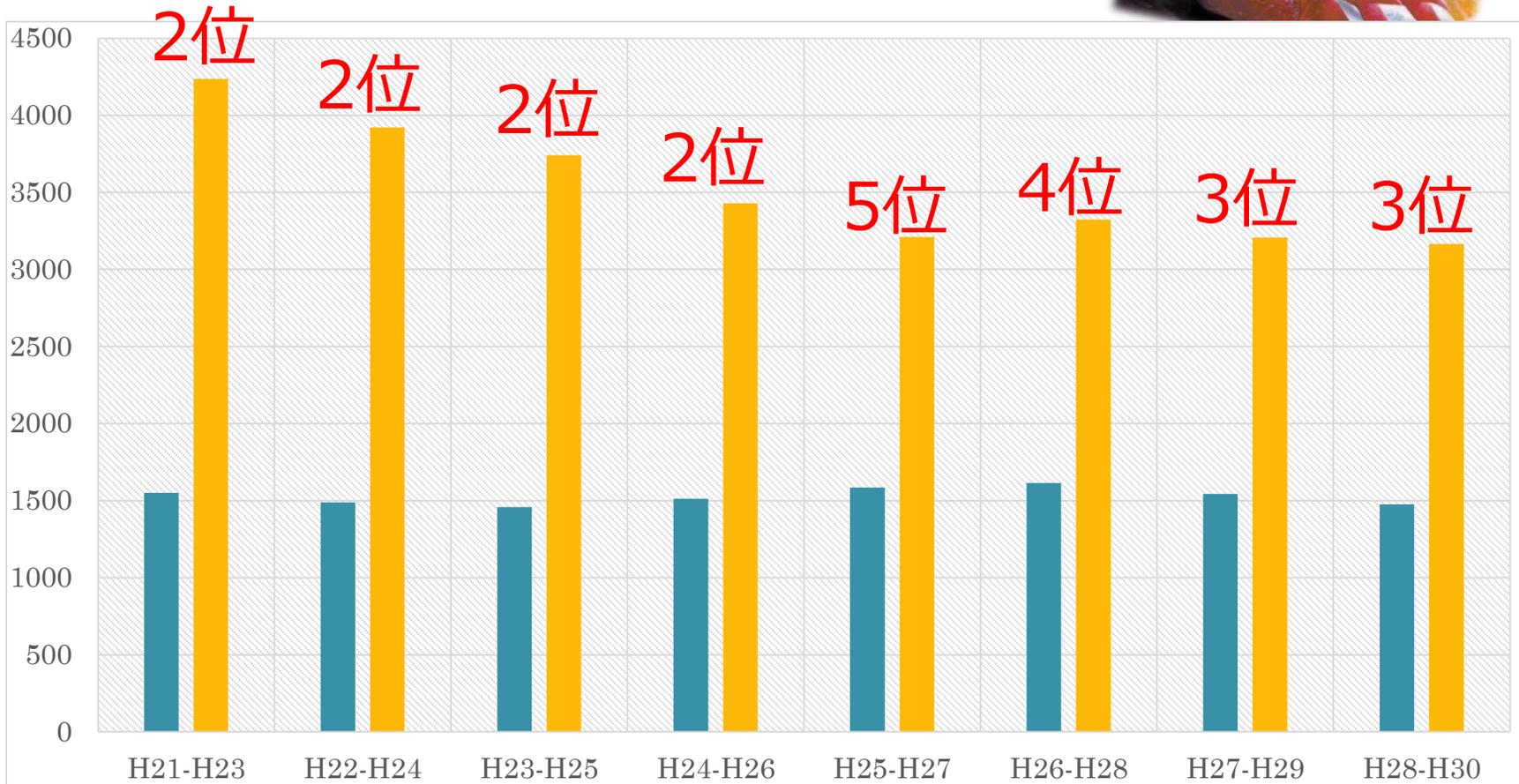
ぎょうざ【支出金額】



【食】支出金額別 浜松市の特産品の指数 かつお『浜松名物もちがつお』



● 浜松 ● 全国平均 ※支出金額



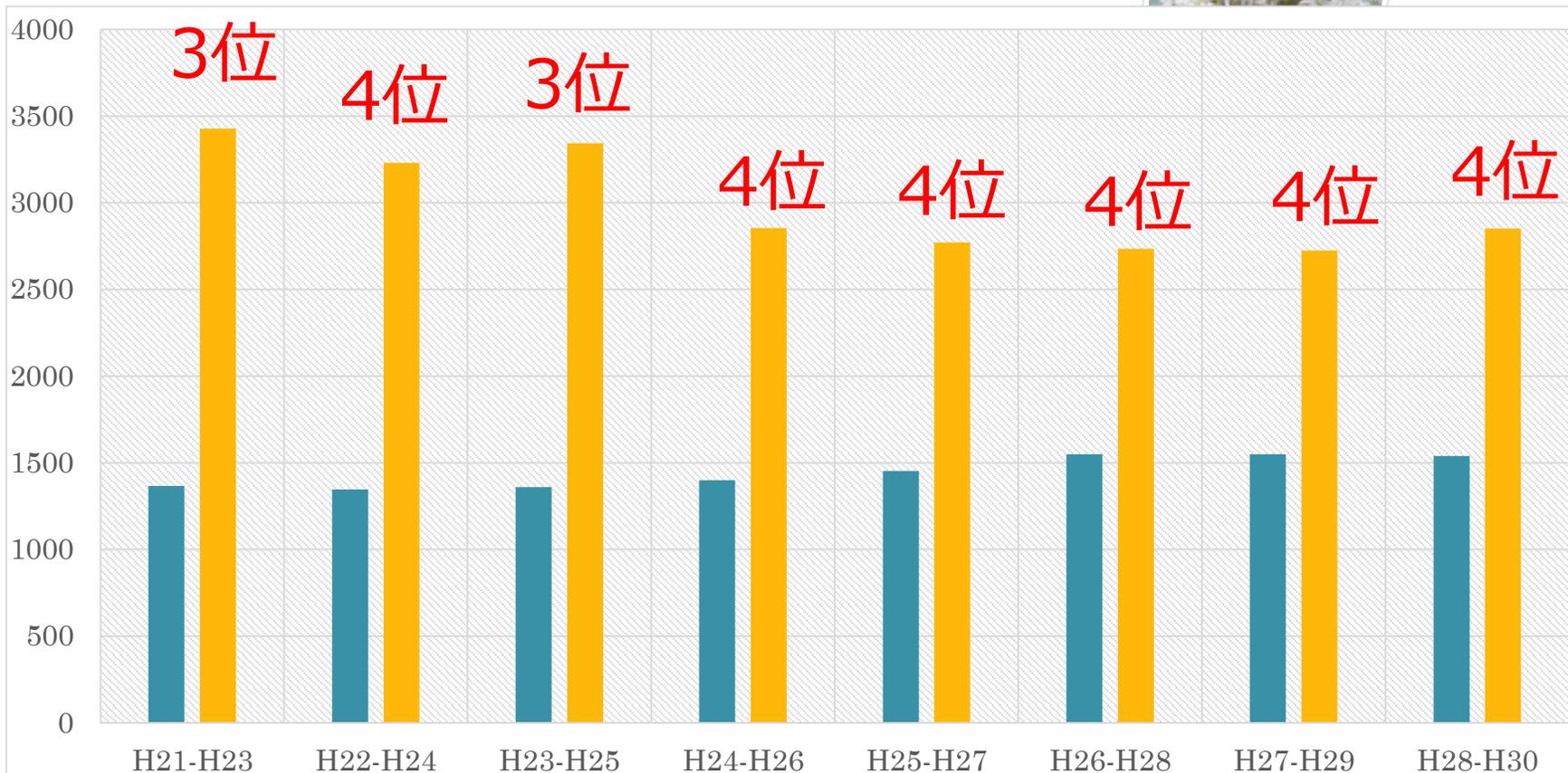
絶品なのに全国的な知名度が・・・

【食】支出金額別 浜松市の特産品の指数

しらす『遠州灘産シラス』



● 浜松 ● 全国平均 ※支出金額



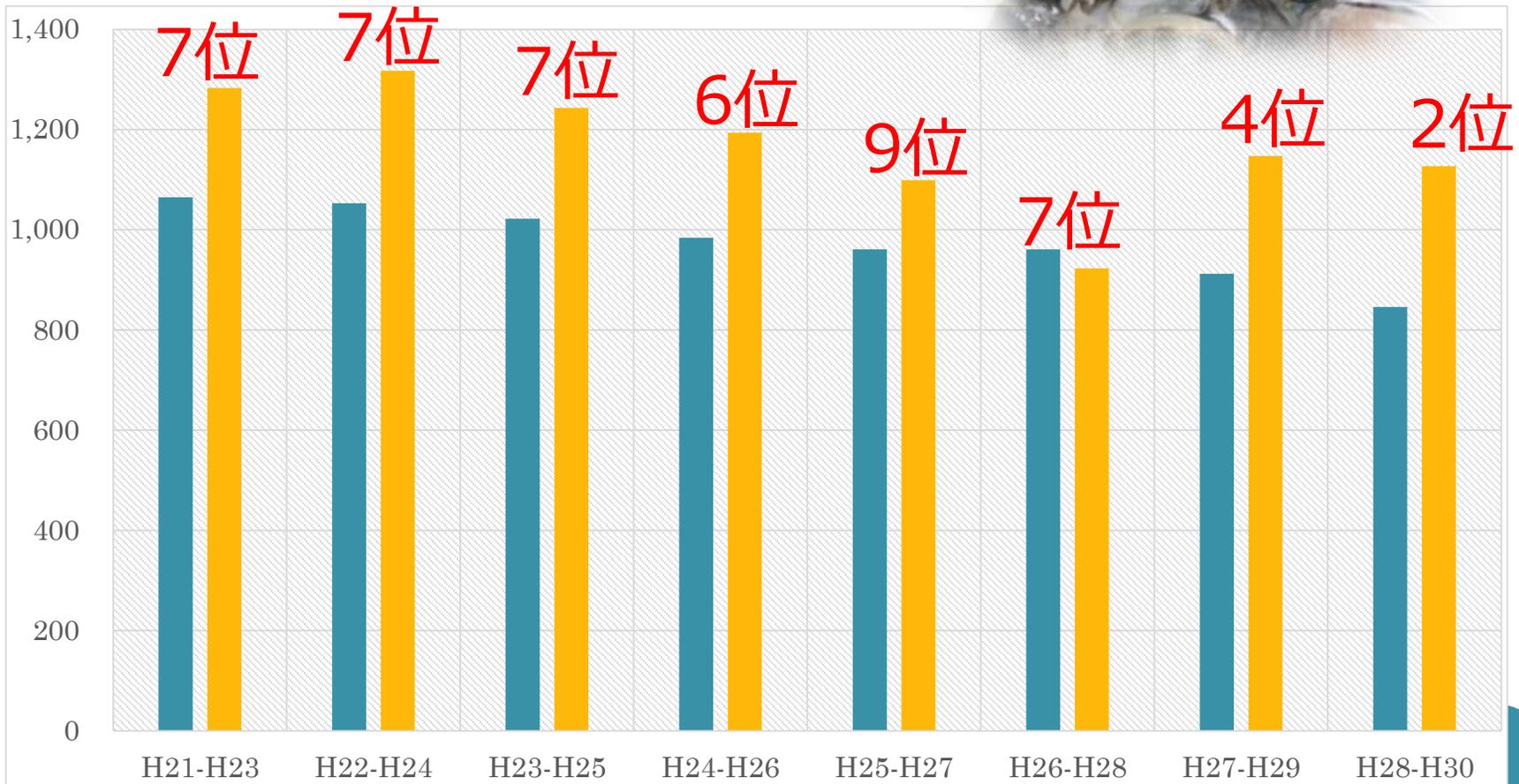
舞阪漁港の漁獲量は全国有数！！

【食】支出金額別 浜松市の特産品の指数

あさり『浜名湖あさり』



● 浜松 ● 全国平均 ※支出金額



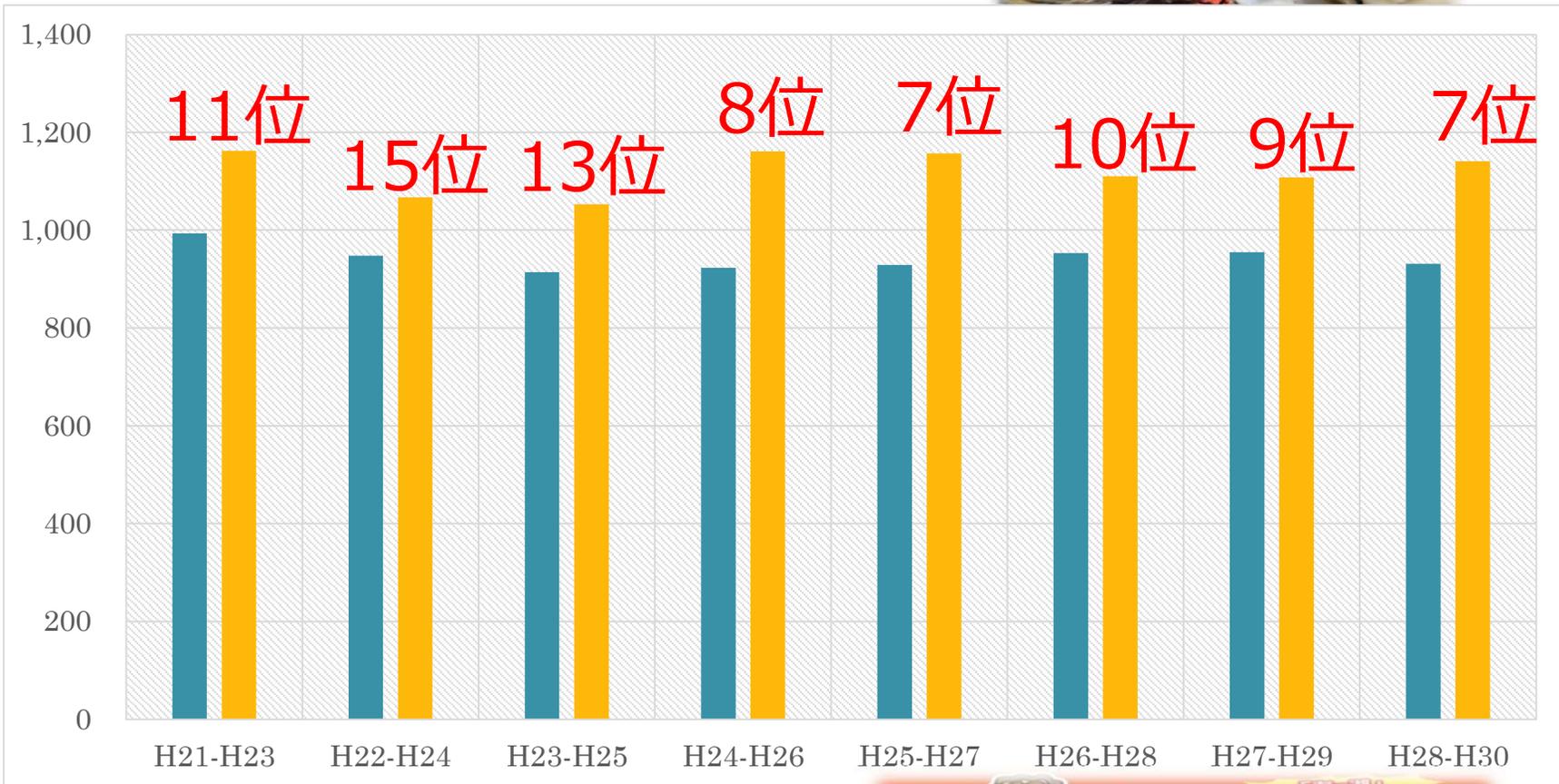
遠州灘特有の透明度と質は日本一！

【食】支出金額別 浜松市の特産品の指数

かき『浜名湖かき』



● 浜松 ● 全国平均 ※支出金額



新名物は牡蠣カバ丼

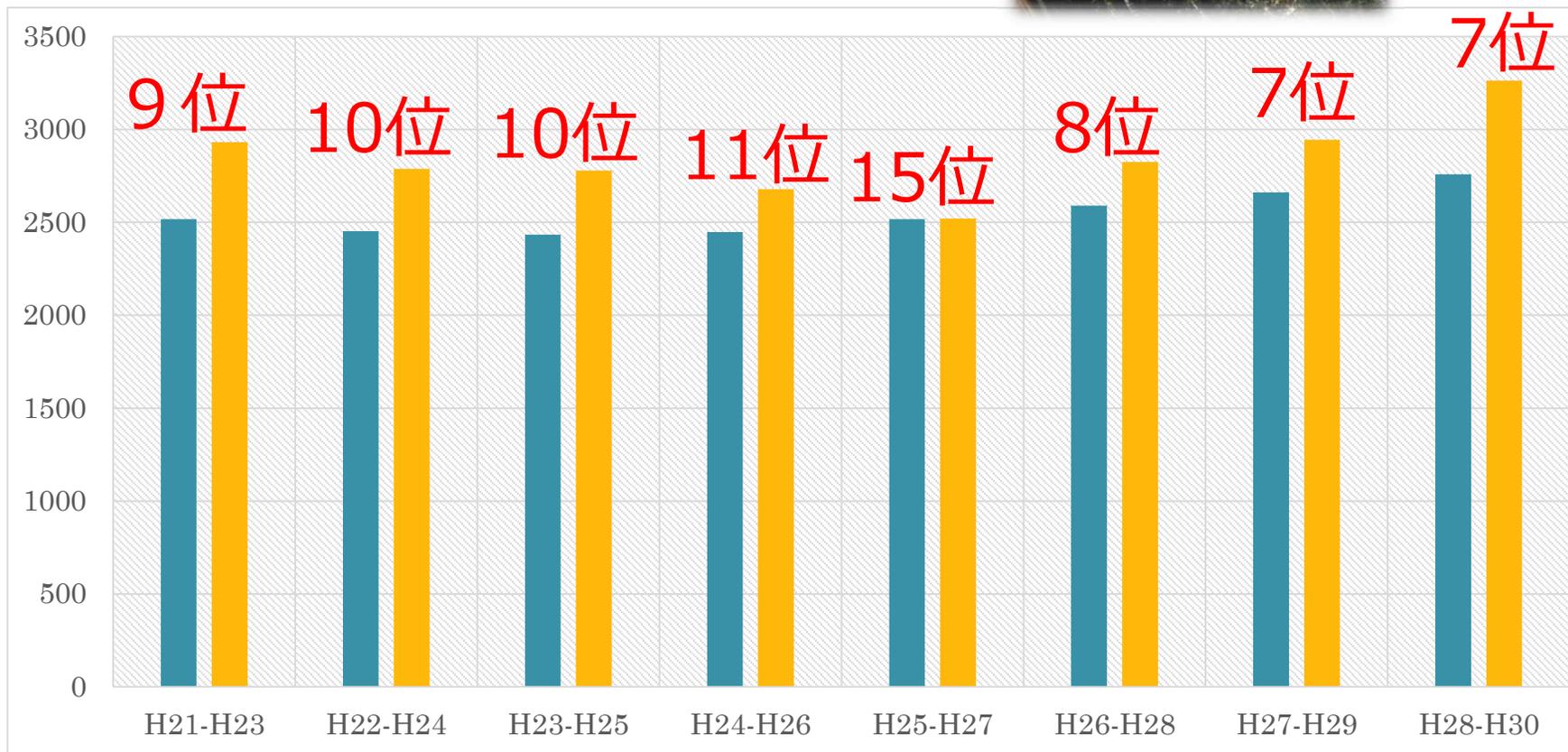


【食】支出金額別 浜松市の特産品の指数

干し海苔『浜名湖のり』



● 浜松 ● 全国平均 ※支出金額



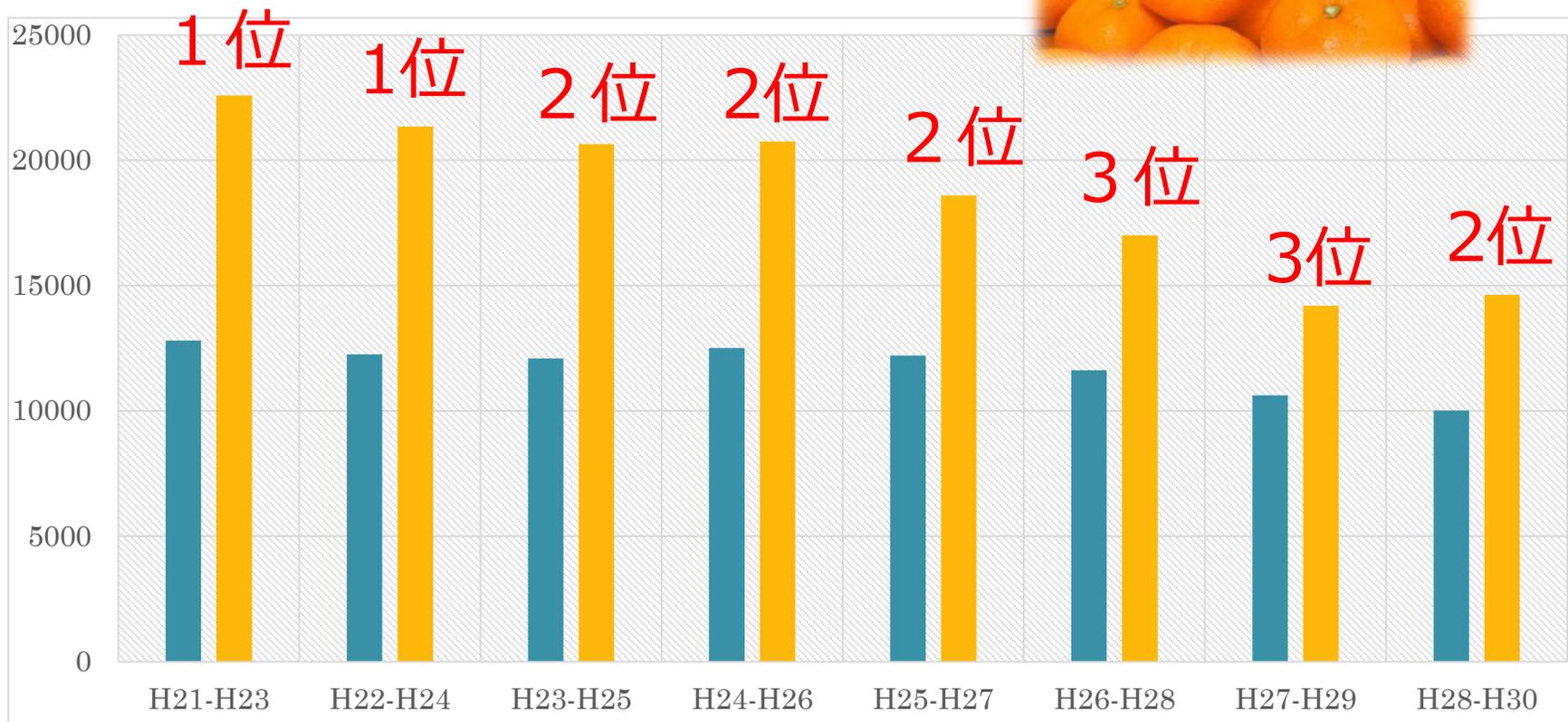
浜名湖のりブランド推進協議会あり

【食】支出金額別 浜松市の特産品の指数

みかん『三ヶ日みかん』



● 浜松 ● 全国平均 ※支出数量



多品種の果実輸入での全国的な需要の低下や
価格下落、後継者不足で経営が悪化している。

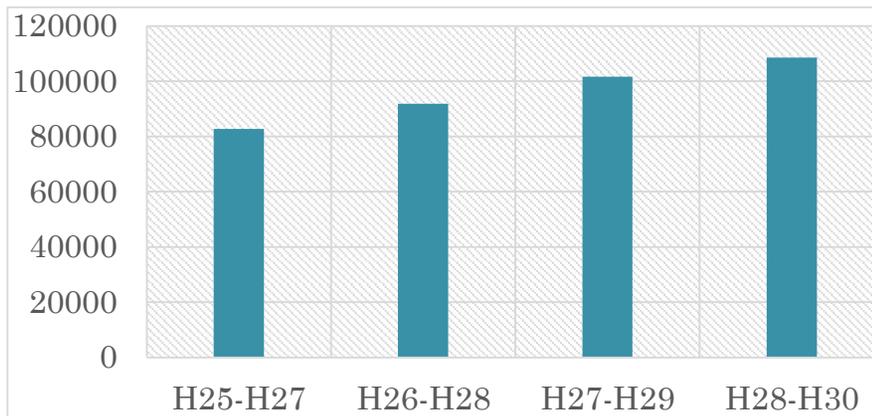
【生活】 様々な特価指数

太陽光発電 (株)TOKAI提供
 ゆかた 浜松市産業部
 ガーベラ JA経団連等

■ 太陽光発電 発電量 **日本一**

● **浜松市** ※発電量 10kw未満

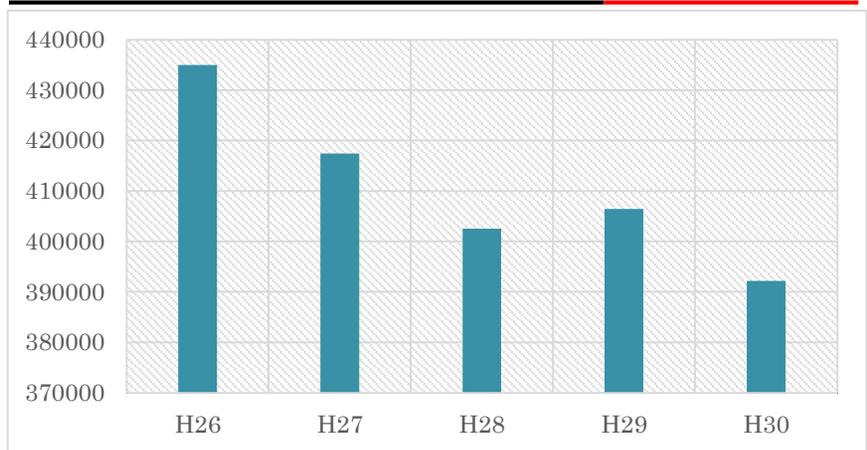
日照時間 **2302.6時間**



2位	静岡市	2156.9時間
3位	さいたま市	2113.7時間
4位	岡山市	2096.9時間
5位	名古屋市	2095.3時間

■ ゆかた取扱量 **日本一**

■ ガーベラ生産額 **日本一**



【観光】浜松市の観光における総合指数

● 宿泊客数

旅館・ホテル・民宿等に宿泊した客数（延べ泊数）を集計

+

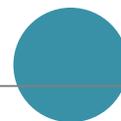
● レクリエーション客数

観光施設(地点)、スポーツレクリエーション施設、行祭事及びイベント等への入場者・参加者等を市町村が集計したもの。

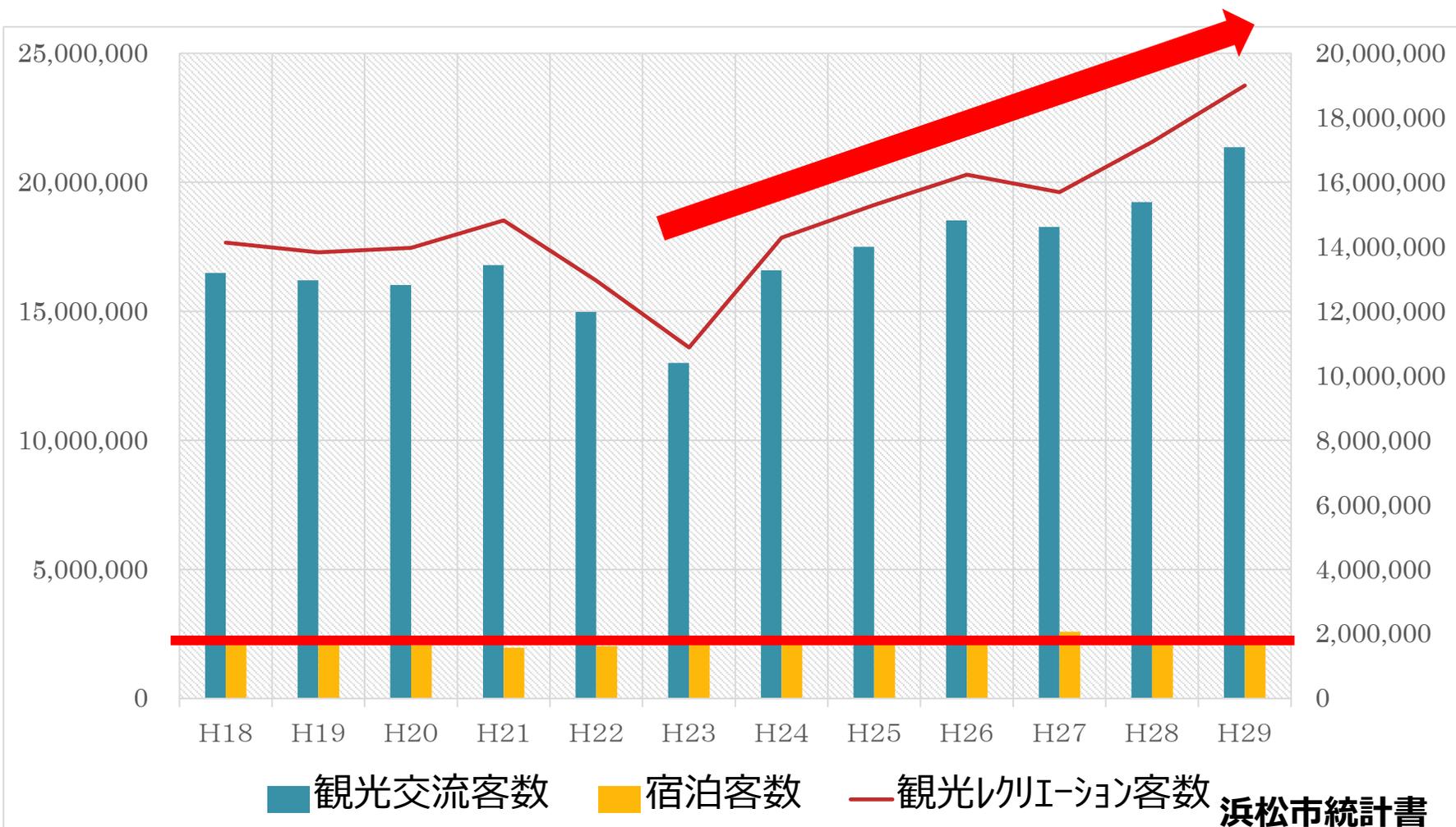
||

● 観光交流客数

各地域を訪れた人の延べ人数とし、宿泊客数及び観光レクリエーション客数を合計したもの。



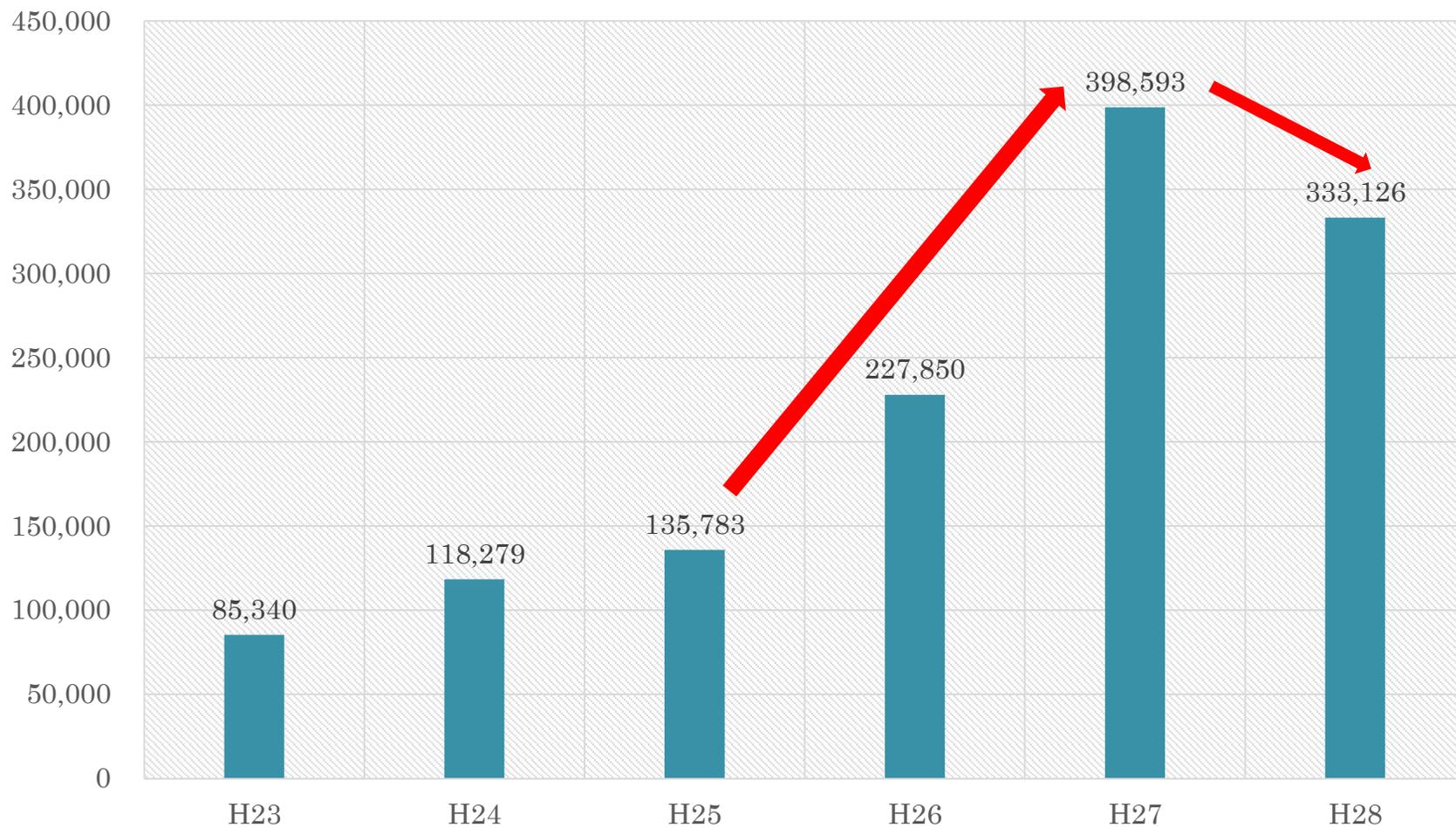
【観光】 浜松市の観光における総合指数



観光交流客数で2,000万人突破。 ※21,357,271人
宿泊客数は10年前とほぼ変わらず。 ※2,348,217人

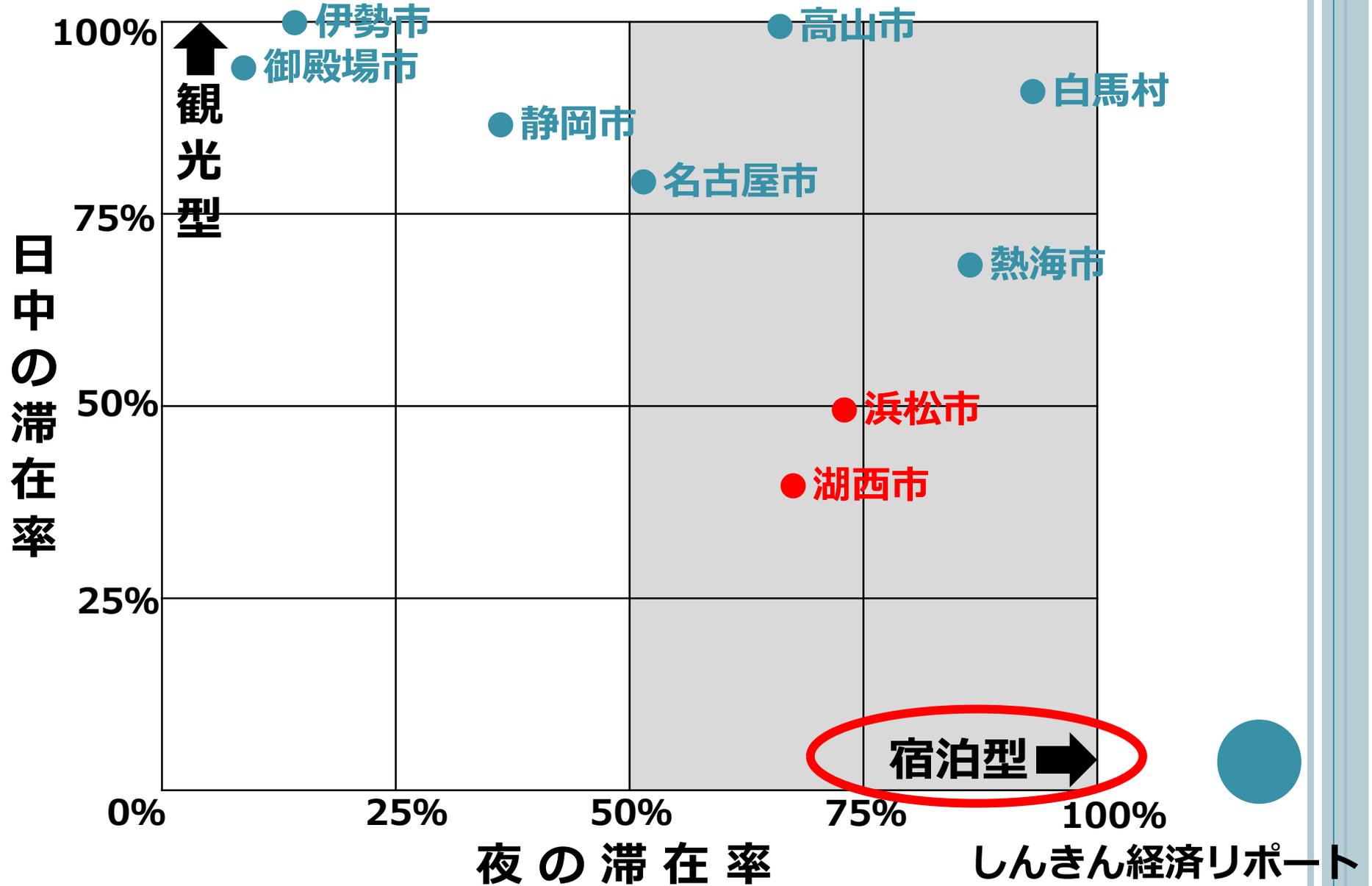
【観光】 浜松市の外国人宿泊客数

浜松市訪日外国人宿泊者数 (万人)



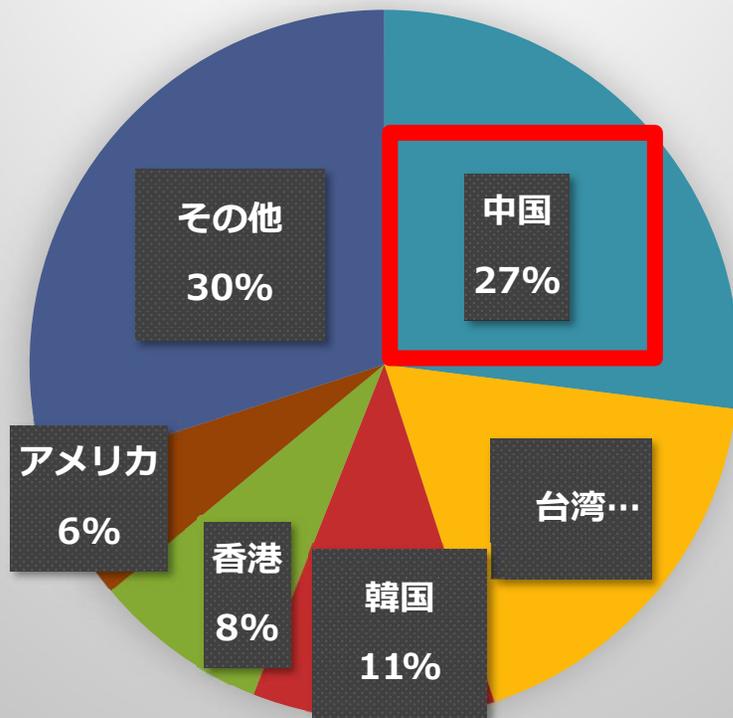
【観光】訪日外国人の滞在率と目的

訪日外国人の昼夜の滞在率

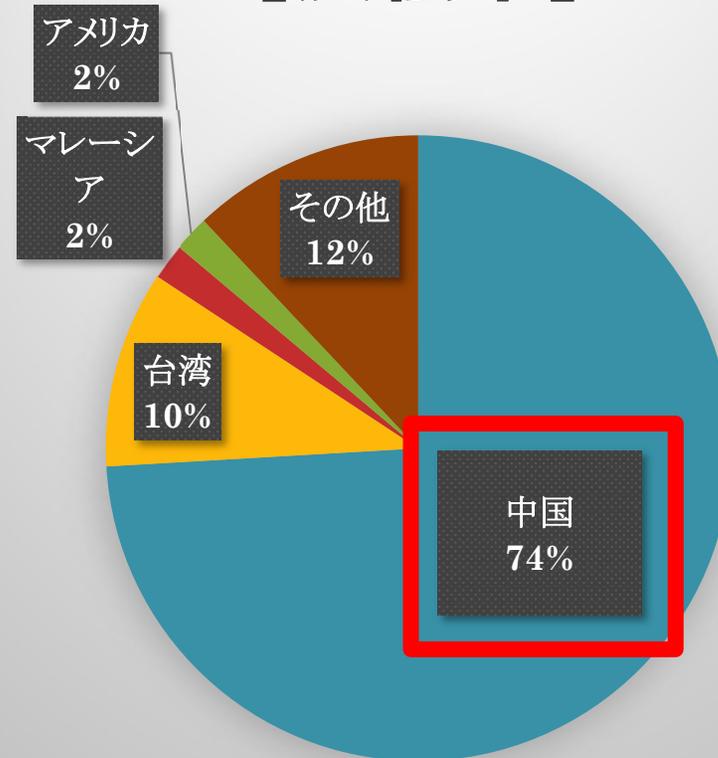


【観光】 浜松市の外国人宿泊客割合 国籍別宿泊客割合

【全国平均】



【浜松市】

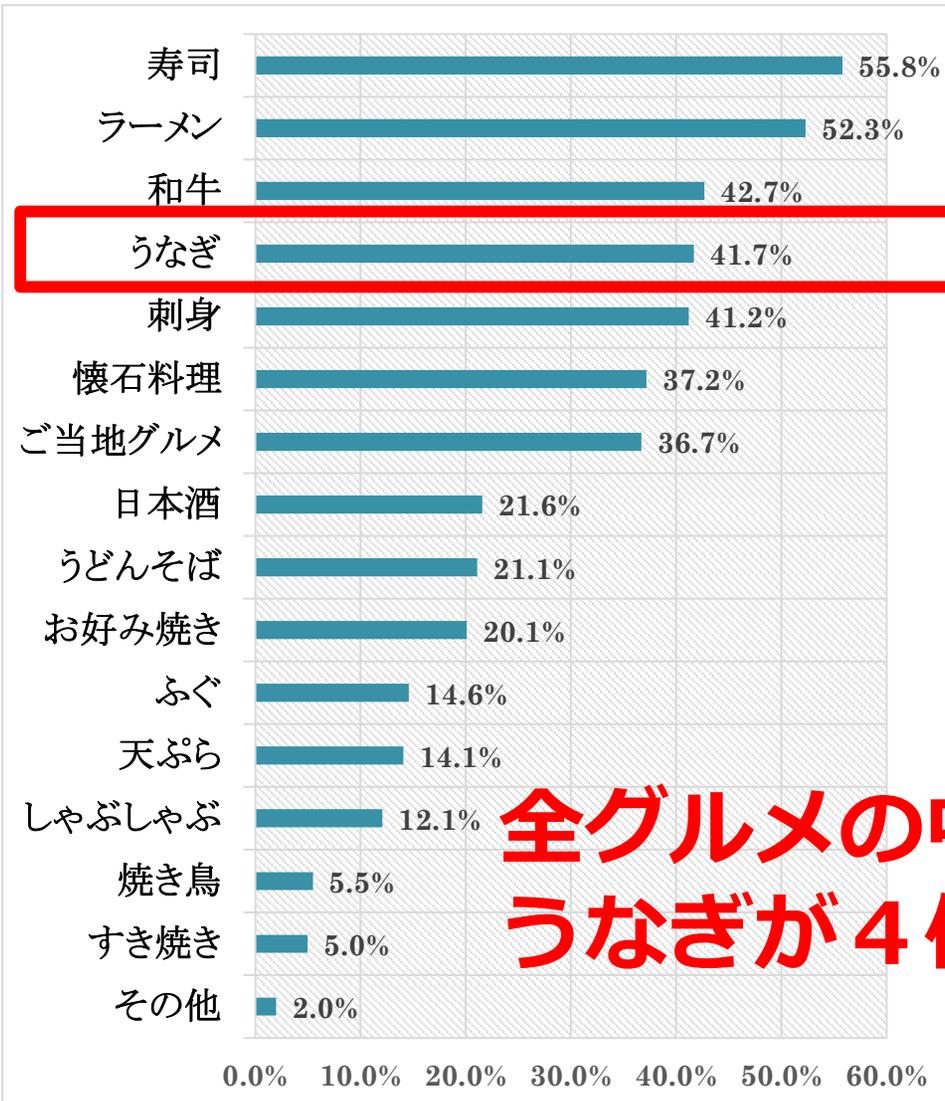


全国比較で浜松市は特に中国人宿泊客割合が高い。
(全国平均 27%・浜松市 74%)

【観光】訪日外国人の滞在率と目的

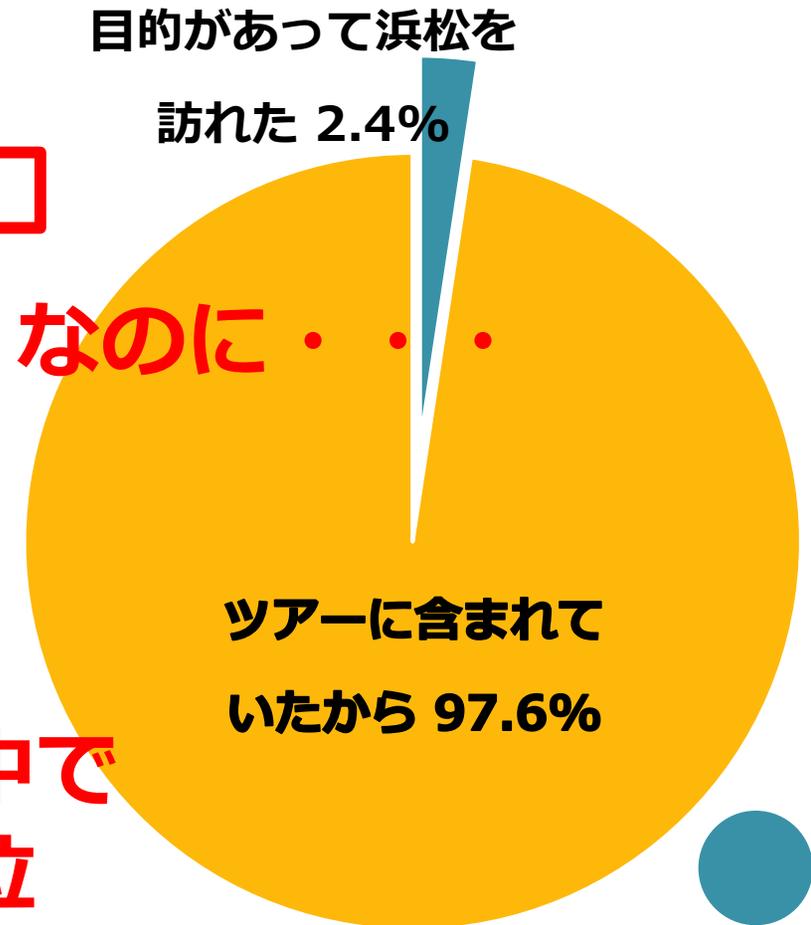
訪日中国人215名のアンケート抜粋 平成28年2月～3月

■日本で楽しみにしているグルメ



全グルメの中で
うなぎが4位

■浜松での滞在目的



なのに・・・

【最後に】地域ブランド調査 (株)ブランド総合研究所

■ 調査概要

調査方法：インターネット調査

回答者：年齢20代～70代の消費者

世代、男女比、地域別にほぼ同数

回収数：約3万人

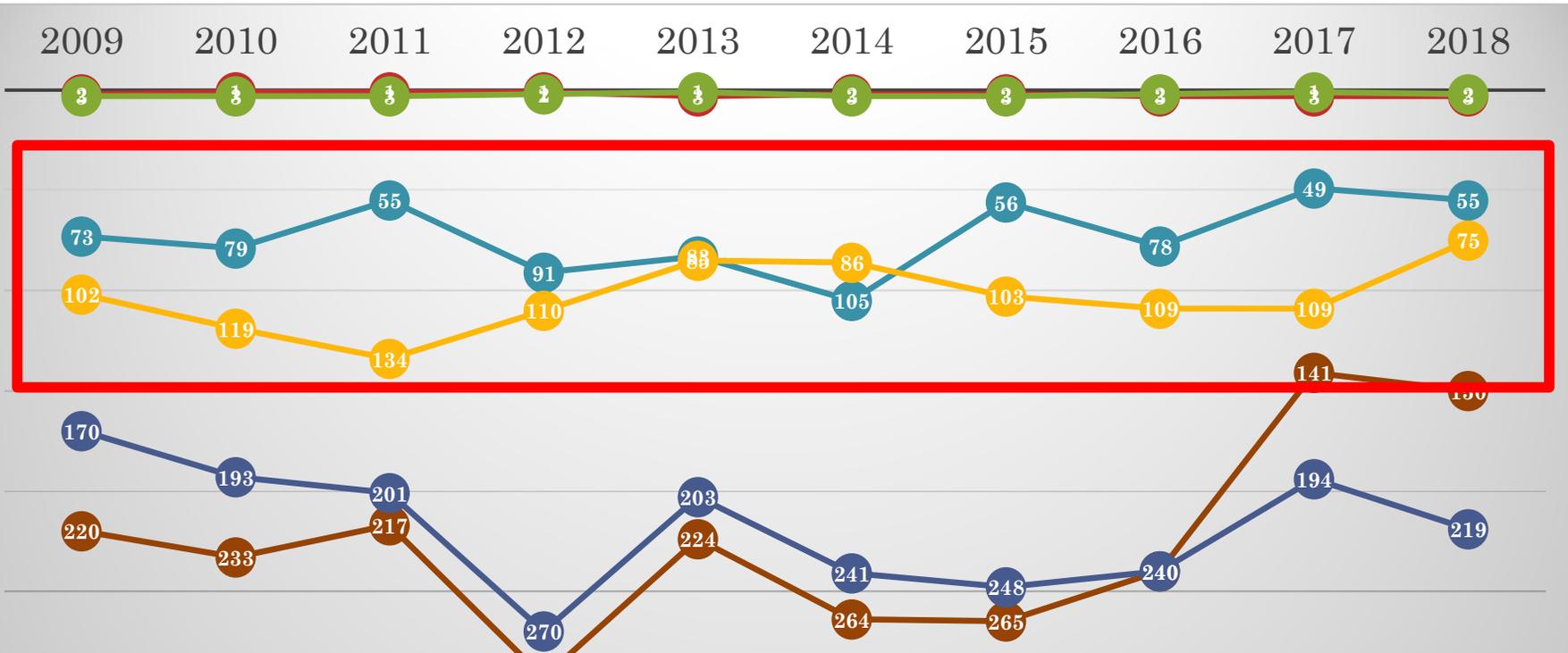
調査対象：全国1000市区町村と47都道府県

調査時期：2009～2018 ※各年1ヶ月間

【最後に】 地域ブランド調査

(株)ブランド総合研究所

魅力度ランキング 比較抜粋



浜松は2018年度1000市町村中・・・55位

● 浜松市

● 静岡市

● 札幌市

● 京都市

● さいたま市

● 千葉市

【最後に】 都道府県幸福度ランキング

■ 調査概要

各種統計を利用し70指標でランキングを算出

調査対象時期：2016年度まで

(一財)日本総合研究所(編) (株)日本ユニシス(分析)

【最後に】 都道府県幸福度ランキング 抜粋 浜松市は政令指定都市20都市中 **第1位**

● 基本指標

基本選挙投票率	2位
財政健全度	1位
合計特殊出生率	1位
自殺死亡者数	5位

● 仕事

若者完全失業率	4位
高卒進路未定率	5位
女性労働力人口	4位

● 健康

産婦人科医師数	2位
平均寿命	1位
健康施設数	4位
要介護認定率	4位

● 生活

持ち家比率	2位
生活保護受給	1位
一人暮らし高齢者	4位
刑法犯認知件数	4位