



浜松市商工会議所青年部2019年
浜松市民向け 提言アンケート

提言アンケート概要

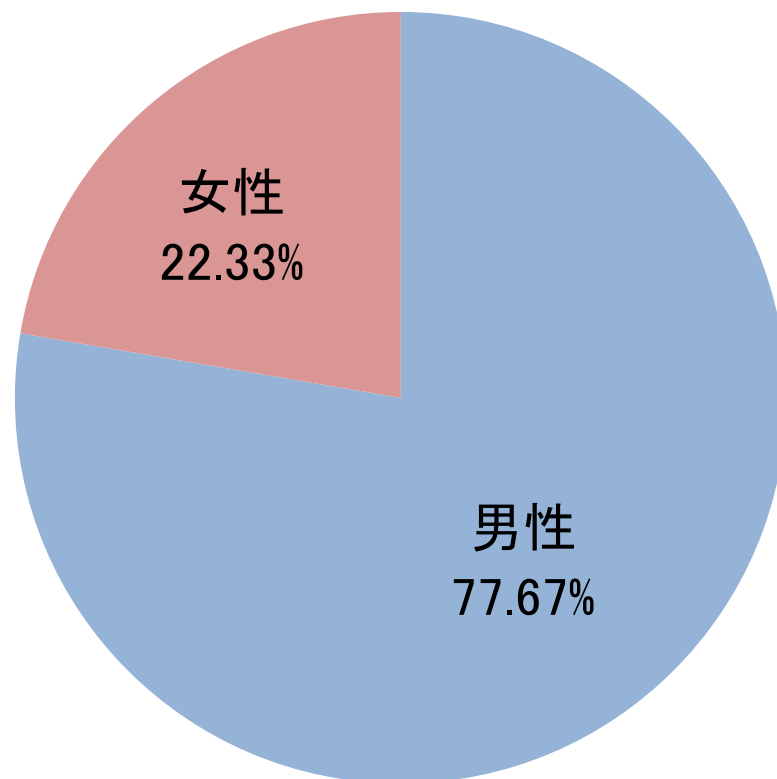
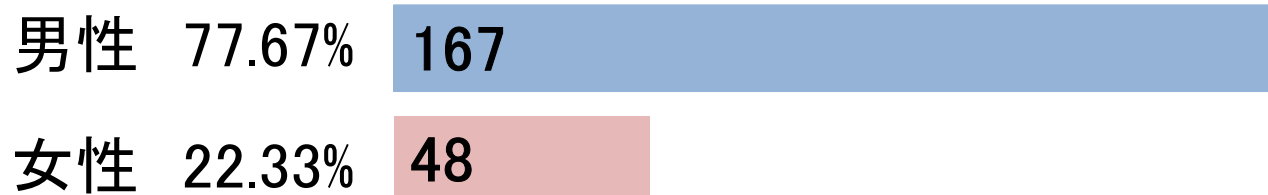
- 1) 日時 2019年7月24日(水)～2019年9月30日(月)
- 2) 浜松YEGの会員及び会員企業の社員及び家族
- 3) インターネット アンケート調査
- 4) アンケート総数 215件

アンケート内容

浜松商工会議所青年部2019年度調査アンケート（浜松市民向け）	
<p>浜松商工会議所青年部では、1985年の設立以来33年間に渡り、毎年浜松地域各所に調査活動を行って参りました。本年度も「浜松のブランディング戦略」というテーマで、4月より調査研究を行っております。調査活動を行う上で、まず浜松市の現状を知ることが大前提だと考えます。浜松市外の方に対して浜松市に対する意識調査を実施していますが、浜松市民の皆様にも浜松市に対するアンケート調査にご協力いただきたいと思います。宜しくお願い致します。</p>	
お名前	<input type="text"/>
性別 必須	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性
年齢 必須	<input type="text"/> 歳
問1 ご出身は浜松市ですか？ 必須	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ いいえと答えた方に質問です。どのような経緯で浜松市にお住まいですか？ <input type="radio"/> 仕事 <input type="radio"/> 家族 <input type="radio"/> その他
問2 今後も浜松市に住みたいと思いますか？またそれはなぜですか。 必須	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ <input type="text"/>
問3 子供たちにも浜松市に住んで欲しいと思いますか？またそれはなぜですか 必須	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ <input type="text"/>
問4 浜松市と言えば思い浮かぶものを4つ以上挙げてください（いくつでも可） 選択肢以外に思い浮かぶものは、ボックスにご入力ください 必須	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
問5 浜松市が他地域に知られている産業や観光資源は何だと思いますか？ 必須	<input type="text"/>
問6 浜松市について他の地域に知ってもらいたいことを教えてください 必須	<input type="text"/>
問7 浜松商工会議所が認定している地域ブランド「やままいかブランド」をご存知ですか？ 必須	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ

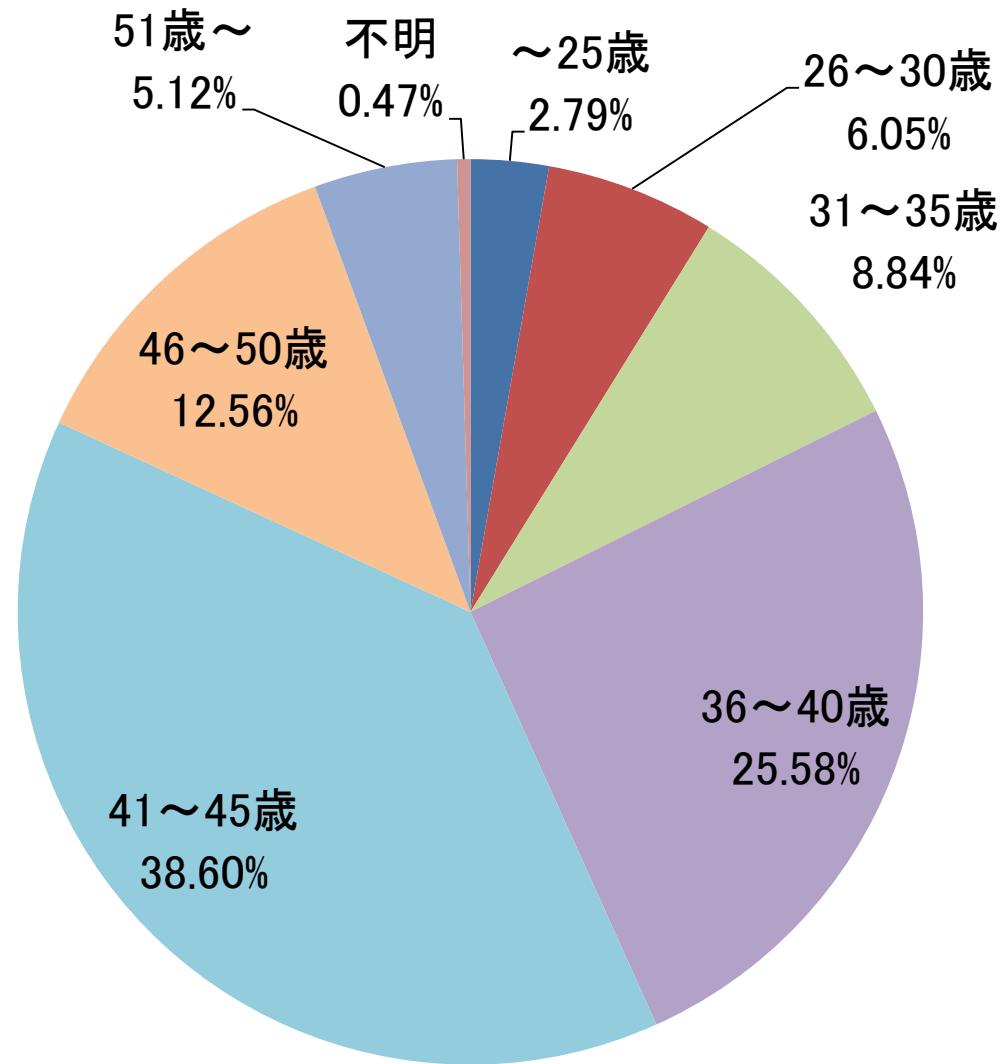
問8 あなたが知っている地域ブランドを教えてください	<input type="text"/>
問9 浜松市が行っている「出世の餅浜松」としての取り組みをご存知ですか？ 必須	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
問10 浜松市が行っている「ビーチ・マリンスポーツの聖地浜松」としての取り組みをご存知ですか？ 必須	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
問11 「○○」と言えば「××」と言うとどここの何を思い浮かべますか？ 必須	例) 「浜松」と言えば「音楽」 「今治」と言えば「タオル」 <input type="text"/>
問12 産業や観光資源を通じて上手く都市をブランディングしている事例をご存知でしたら教えてください	<input type="text"/>
問13 浜松市は魅力的ですか。またその理由も教えてください。 必須	<input type="radio"/> とても魅力的 <input type="radio"/> やや魅力的 <input type="radio"/> どちらでもない <input type="radio"/> あまり魅力的ではない <input type="radio"/> 全く魅力的ではない <input type="text"/>
問14 浜松市の価値（ブランド）を今より高めるにはどうしたら良いと思いますか？ 必須	<input type="text"/>
メッセージ (ご意見等ございましたらお気軽にご入力ください)	<input type="text"/>

性別

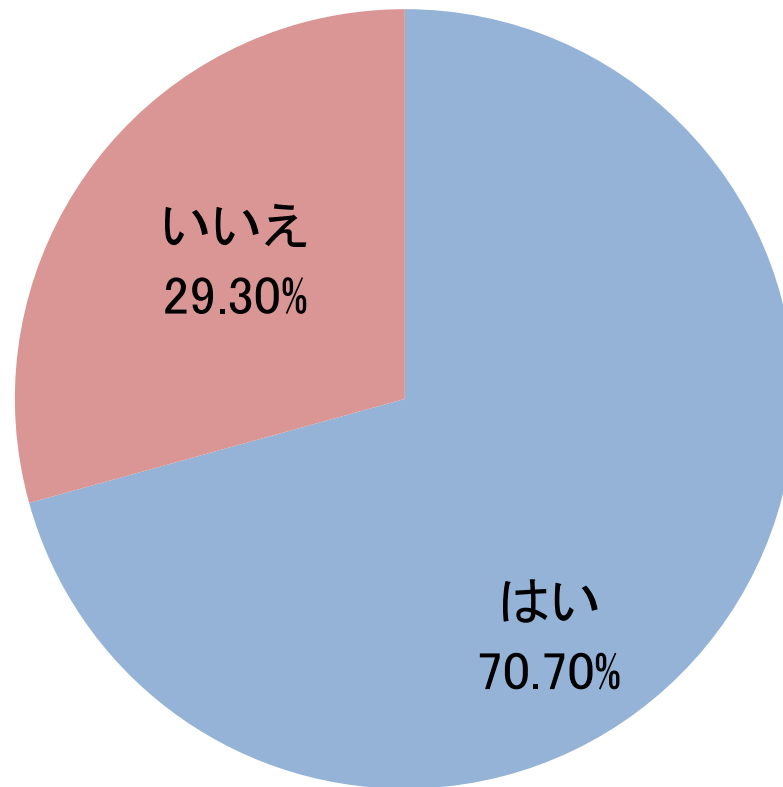
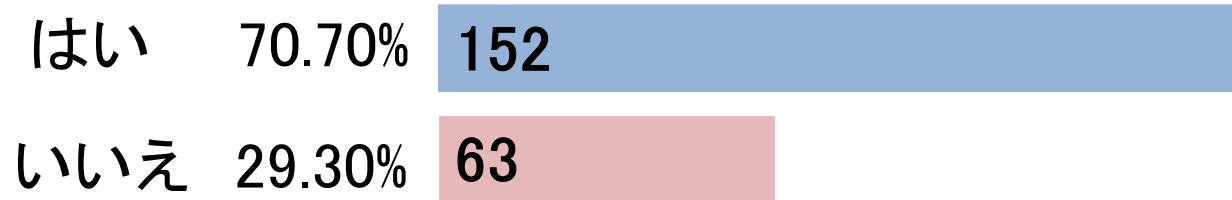


年齢

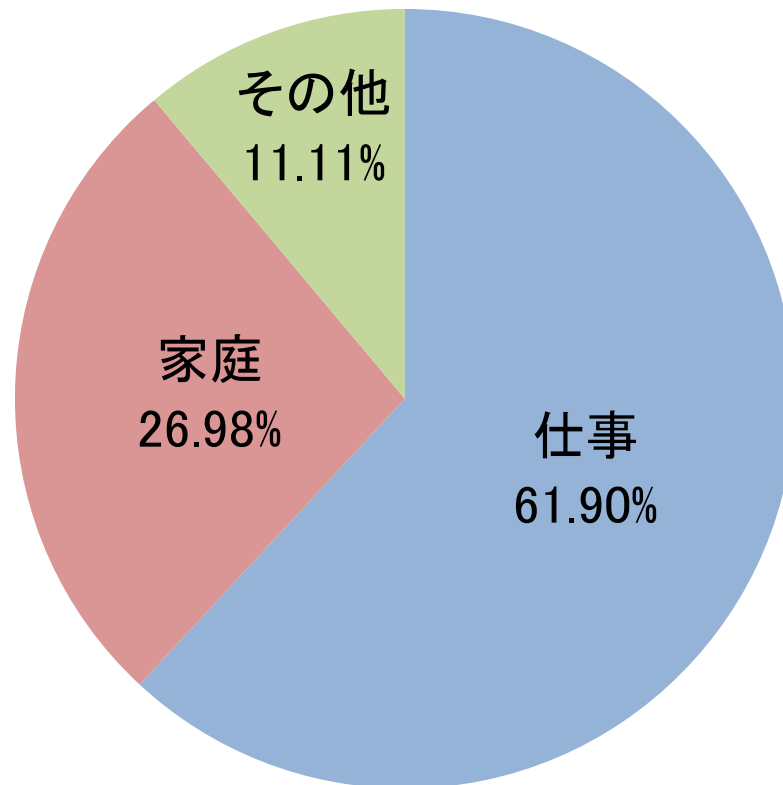
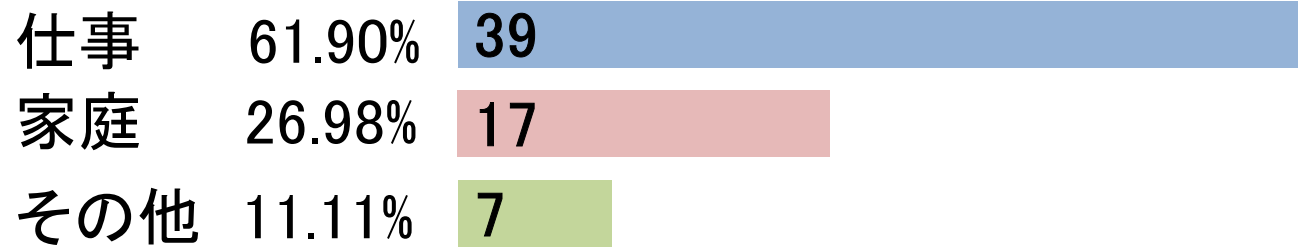
年齢	人数
～25歳	6
26～30歳	13
31～35歳	19
36～40歳	55
41～45歳	83
46～50歳	27
51歳～	11
不明	1



問1 ご出身は浜松市ですか？



問1で「いいえ」と答えた方に質問です。
どのような経緯で浜松市にお住まいですか？



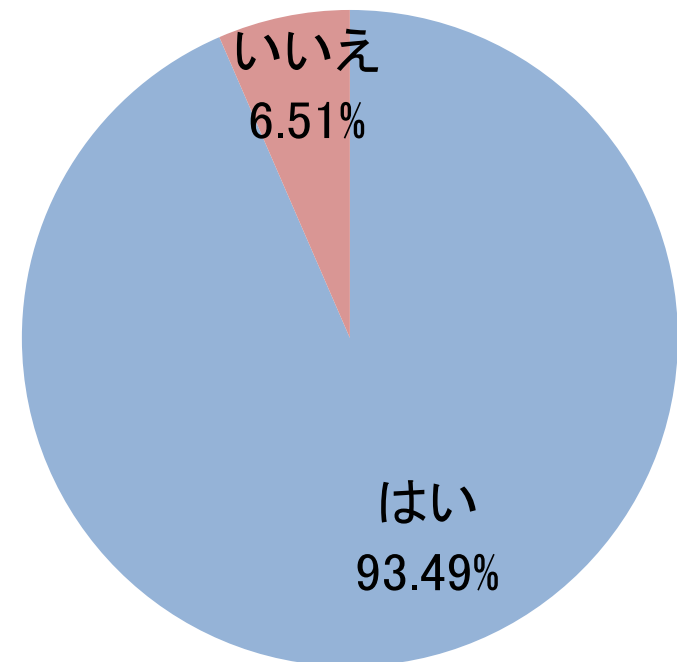
問2 今後も浜松市に住みたいと思いますか？ またそれはなぜですか？

はい 93.49% 201

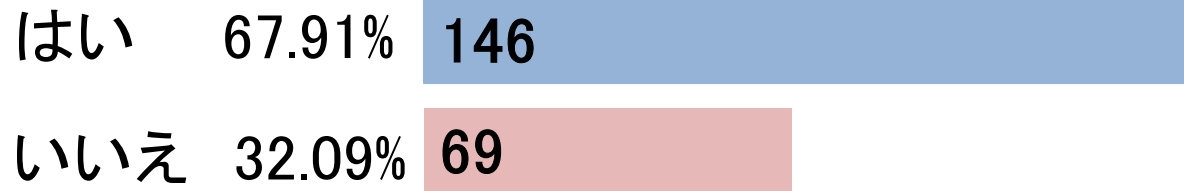
いいえ 6.51% 14

【浜松市に住みたい理由】

1位	住みやすい(アクセス・気候)	55人
2位	仕事があるから・拠点だから	33人
3位	ふるさと・生まれた場所	12人
4位	家族・両親がいるから	10人

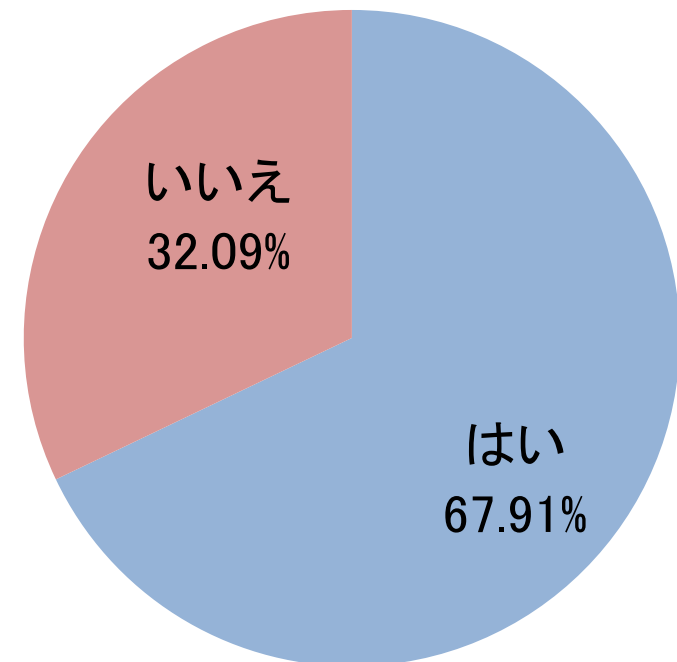


問3 子供たちにも浜松市に住んで欲しいと思いますか？ またそれはなぜですか？

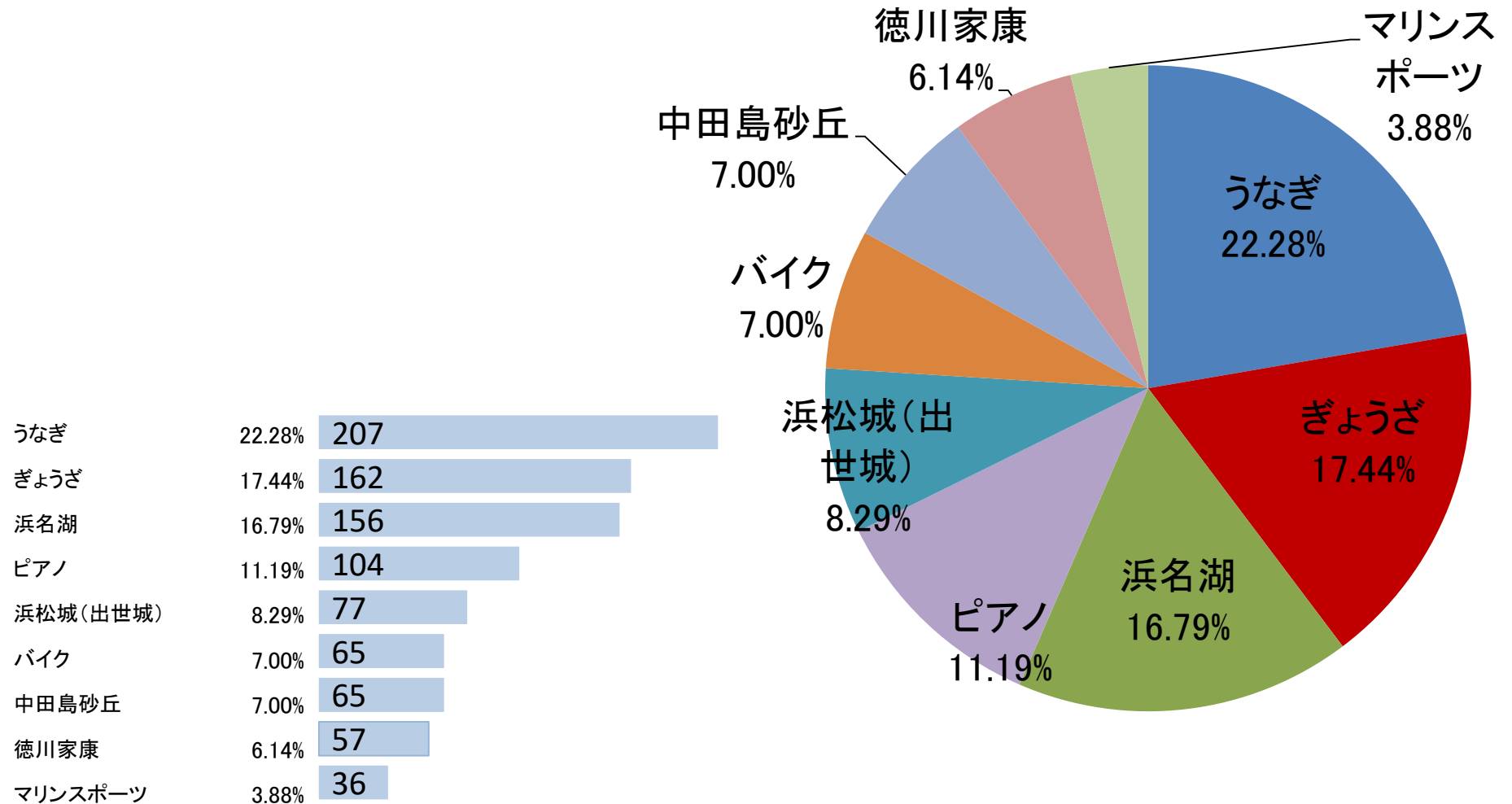


【理由】

1位	住みやすい(アクセス・気候)	30人
2位	子どもが自由に選択すればよい	16人
3位	近くにいてほしい	12人
4位	郷土愛・浜松は良いところだから	8人



問4 浜松市といえば思い浮かぶものを4つ以上挙げてください(いくつでも可)



問4) 選択肢以外に思いつくものはボックスに入力してください。

195人 解答 解答率90.70%

1位	浜松まつり	30人
2位	うなぎパイ	28人
3位	みかん	28人
3位	SUZUKI(スズキ)	25人
5位	さわやかハンバーグ	14人

【その他 少数意見】

楽器博物館、アクトシティ浜松、ブラジル、ホトトニクス、みかん、やらまいか、自衛隊、三方原、新幹線、井伊直虎など

問5 浜松市が他地域に知られている 産業や観光資源は何だと思えますか？

215人 解答 解答率100%

1位	浜名湖	70人
2位	うなぎ	59人
3位	楽器	52人
4位	オートバイ・バイク	43人
5位	YAMAHA(ヤマハ)	25人
5位	ピアノ	25人
7位	餃子	24人
8位	SUZUKI(スズキ)	23人
9位	浜松まつり	22人
10位	うなぎパイ	16人

【その他 少数意見】 浜松城、新幹線、さわやか、マリンスポーツなど

問6 浜松についてほかの地域に 知ってもらいたいことを教えてください。

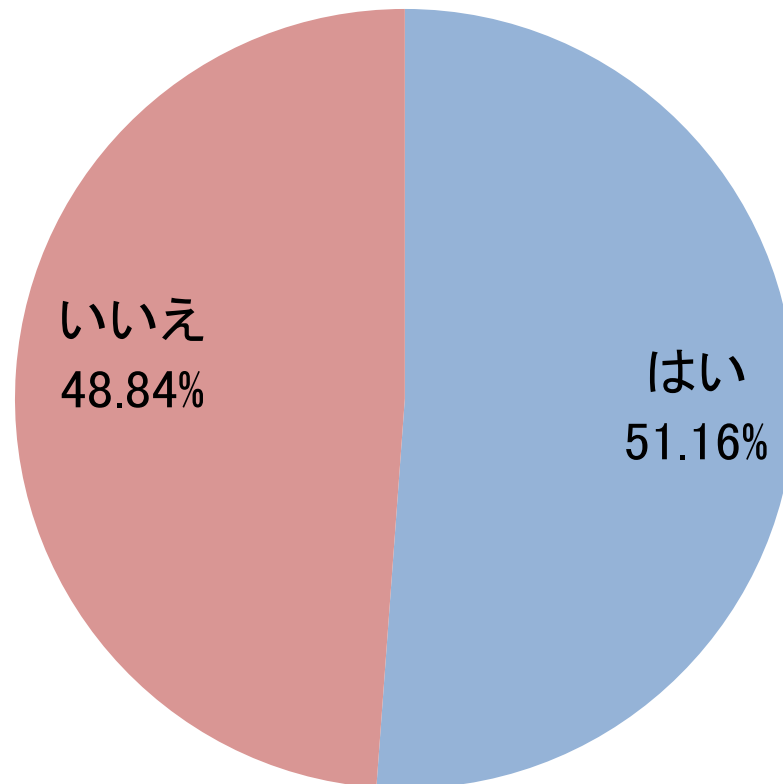
215解答 解答率:100%

1位	自然(海・山・湖)が豊か	34人
2位	住みやすい・暮らしやすい	24人
3位	浜名湖	19人
4位	浜松祭り	10人
5位	温暖な気候	9人

【その他 少数意見】

ものづくり、大手企業がある、幸福度が高い、アクセスが良いなど

問7 浜松商工会議所が認定している地域ブランド「やらまいかブランド」をご存じですか？



問8 あなたが知っている地域ブランドを教えてください

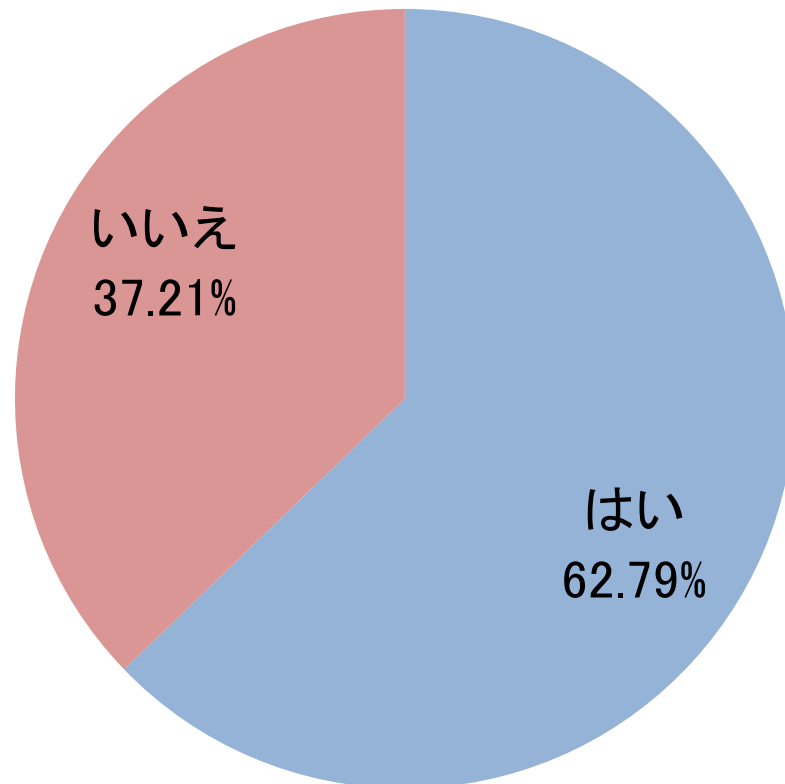
93人 解答 解答率:43.26%

1位	うなぎパイ	15人
2位	三ヶ日みかん	11人
3位	遠州綿紬 絹物	10人
4位	浜松ぎょうざ	8人
5位	うなぎいも	7人
6位	今治タオル	4人
6位	関サバ	4人

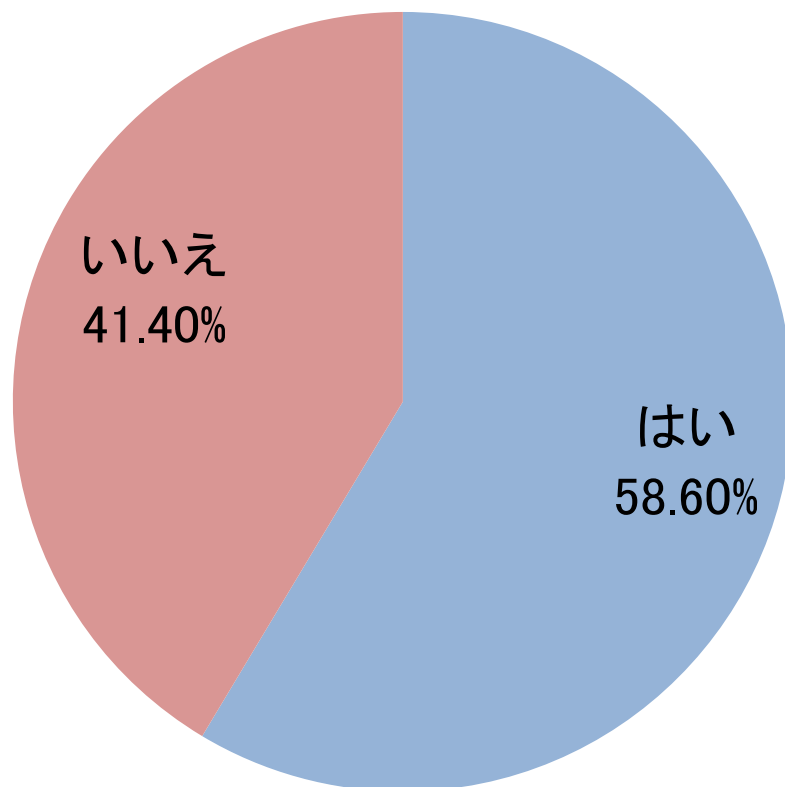
【その他少数意見

大間マグロ、宇都宮ぎょうざ、松坂牛、香川うどん、カステラ饅頭など

問9 浜松市が行っている「出世の街 浜松」としての 取組みをご存じですか？



問10 浜松市が行っている「ビーチマリンスポーツの聖地」 としての取組みをご存じですか？



問11 「〇〇」と言えば「××」と言うところの何を思い浮かべますか？

215人解答 解答率:100.0%

1位	浜松	といえば うなぎ	32人
2位	静岡	といえば お茶	13人
2位	大阪	といえば たこ焼き	13人
4位	仙台	といえば 牛タン	9人
5位	宇都宮	といえば ぎょうざ	7人
5位	香川	といえば うどん	7人
7位	青森	といえば りんご	6人

【その他】

夕張といえばメロン、名古屋といえば味噌カツ、福岡といえば明太子
博多といえばラーメン、仙台といえば牛タン、広島といえばお好み焼き
下関といえばふぐ、豊田といえば自動車 など他多数

問12 産業や観光資源を通してうまく都市をブランディングしている事例がありましたら教えてください

71人 解答 解答率:33.02%

【都道府県】

1位 広島県 6人

2位 福岡県 4人

3位 京都府 3人

4位 香川県 3人

【都市】

1位 金沢市(石川県) 5人

2位 熱海市(静岡県) 5人

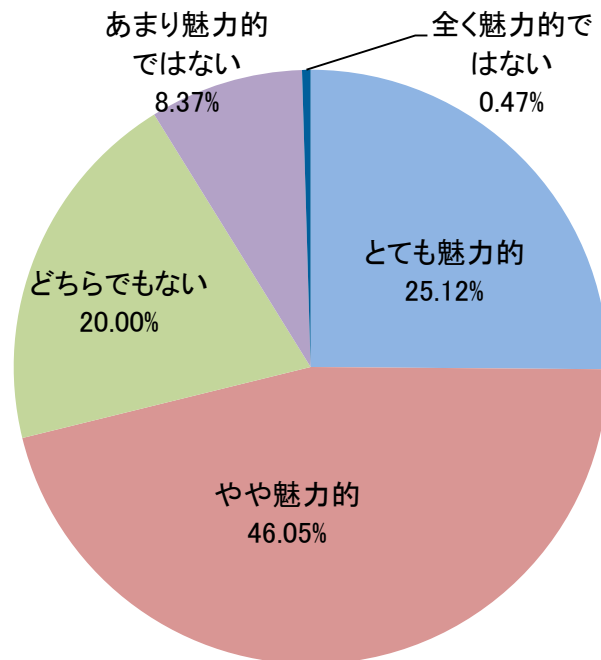
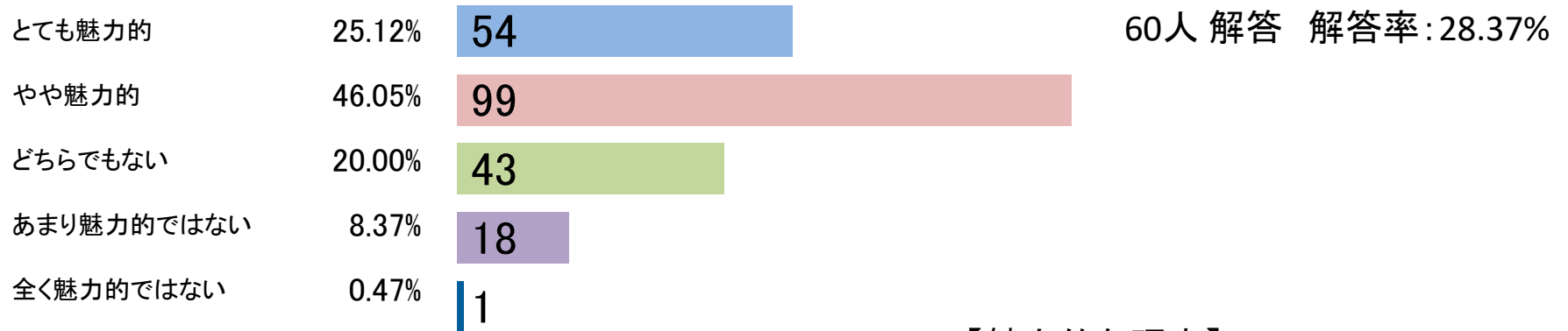
3位 浜松市(静岡県) 3人

4位 鎌倉市(神奈川県) 3人

【その他 少数意見】

長崎県、沖縄県、鳥取県、新潟県、栃木県、高知県
伊勢市、横浜市、倉敷市、静岡市、伊豆市、神戸市など

問13 浜松市は魅力的ですか？ またその理由も教えてください。



【魅力的な理由】

1位	自然が豊か	17人
2位	気候が良い	13人
3位	程よい都市	6人
4位	アクセスが良い	5人
4位	食がおいしい	5人
4位	観光資源がある	5人
7位	産業が豊か	4人

【魅力的でない理由】

1位	駅前・街中が寂しい	9人
2位	観光資源が少ない	7人

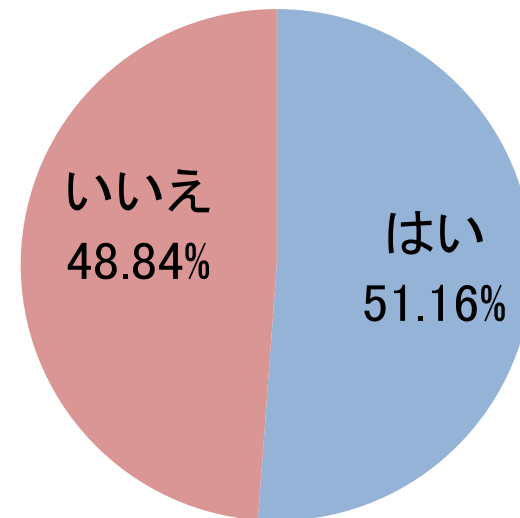
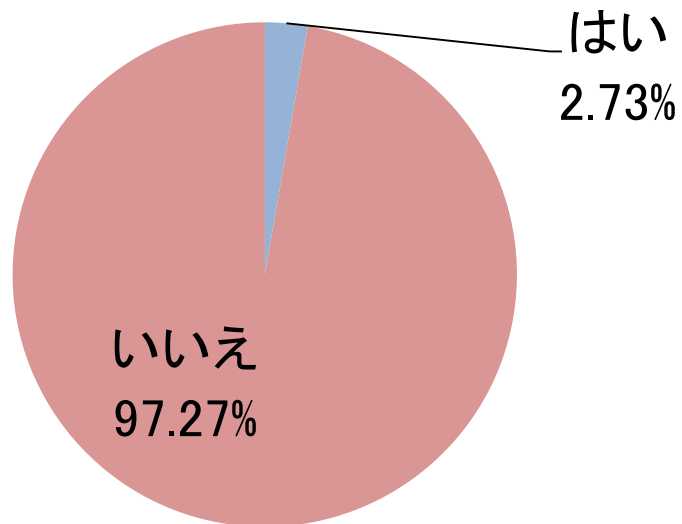
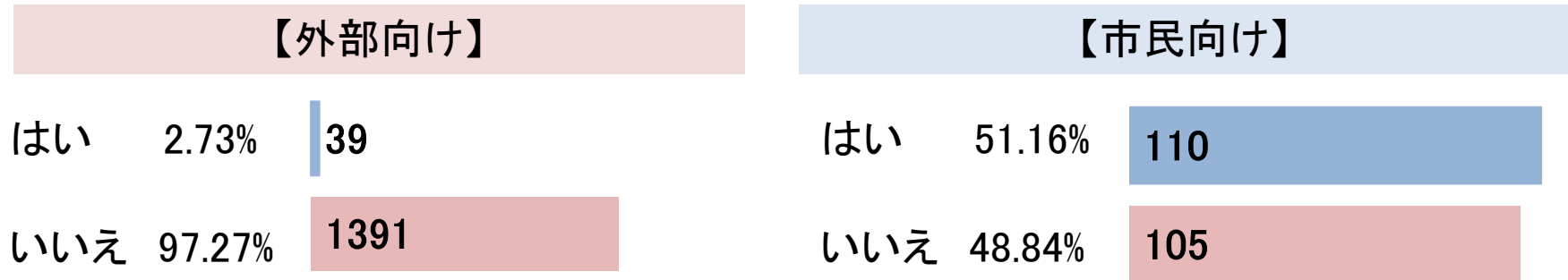
共通1 浜松市といえば思い浮かぶものを4つ以上挙げてください(いくつでも可)

【外部向け】

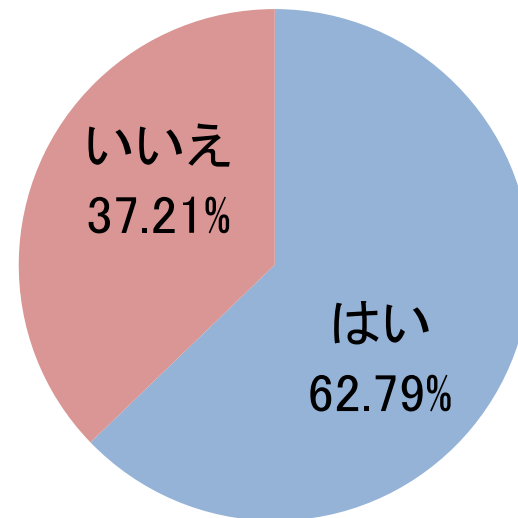
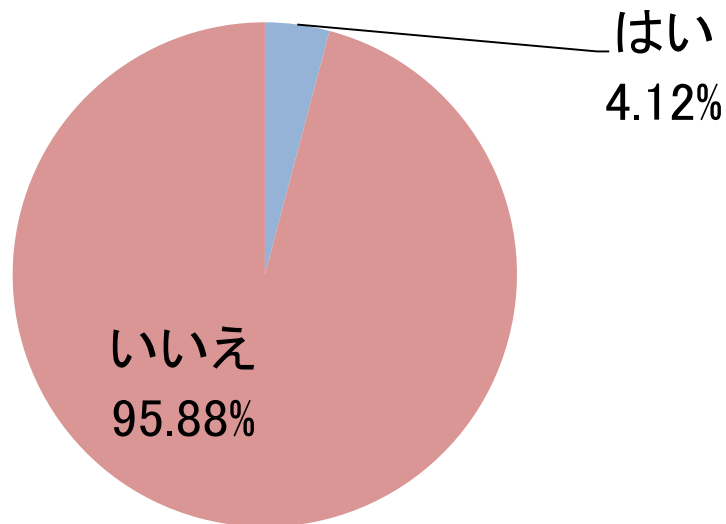
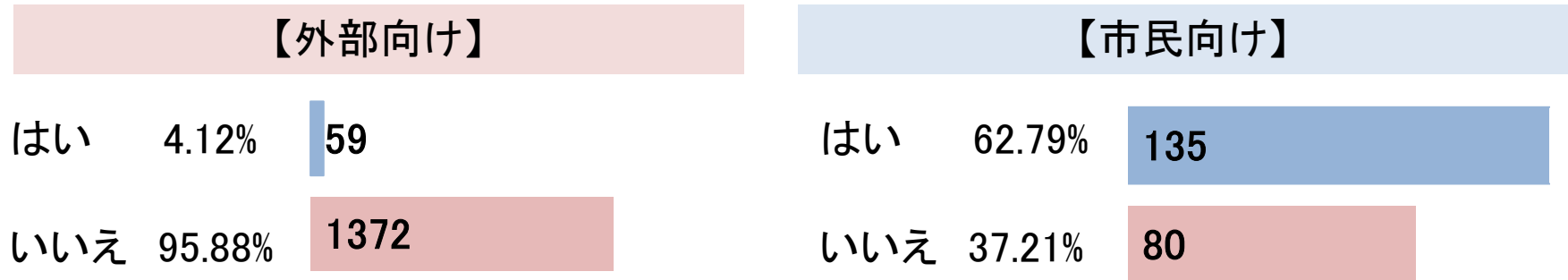
【市民向け】

1243	29.05%	うなぎ	22.28%	207
609	14.23%	ぎょうざ	17.44%	162
967	22.60%	浜名湖	16.79%	156
385	9.00%	ピアノ	11.19%	104
298	6.96%	浜松城(出世城)	8.29%	77
324	7.57%	バイク	7.00%	65
92	2.15%	中田島砂丘	7.00%	65
271	6.33%	徳川家康	6.14%	57
90	2.10%	マリンスポーツ	3.88%	36

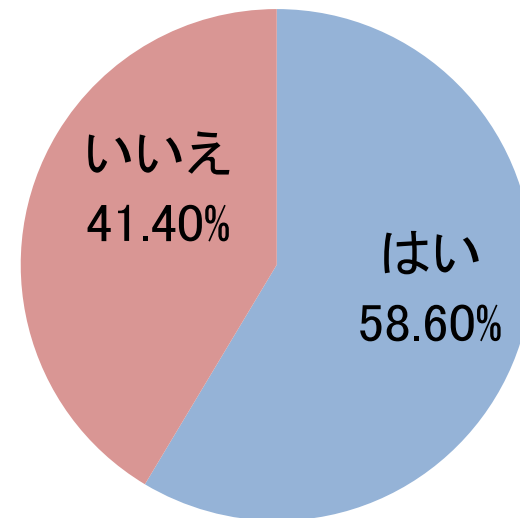
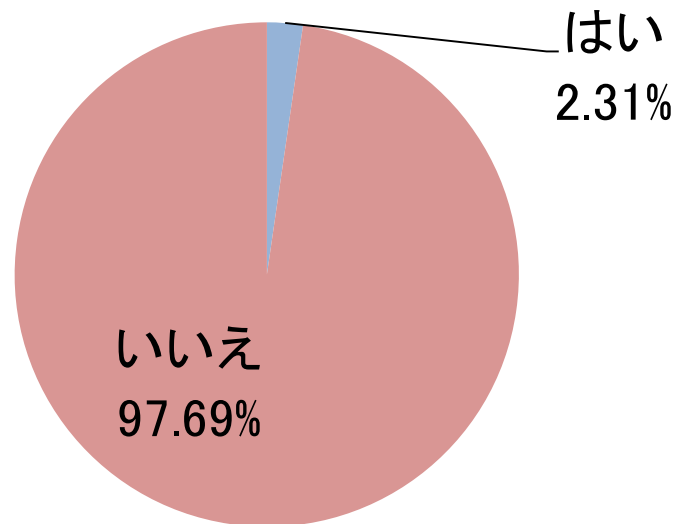
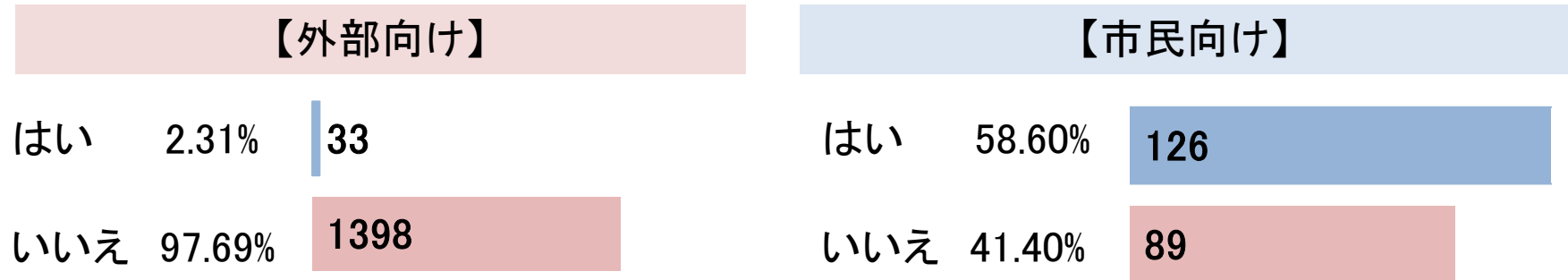
共通2 浜松商工会議所が認定している地域ブランド「やらまいかブランド」をご存じですか？



共通3 浜松市が行っている「出世の街 浜松」としての 取組みをご存じですか？



共通4 浜松市が行っている「ビーチマリンスポーツの聖地」としての取組みをご存じですか？



まとめ

浜松市民向けのアンケートでは今後も浜松市に住みたいと答え
た方が93.5%、浜松市がとても魅力的、魅力的であると回答が
71.1%と満足度・魅力度が高い結果となっている。温暖な気候、
首都圏へのアクセスなど市民が住みやすさを実感している内容
となっている。

外部向けアンケートとの比較を見ると「やらまいかブランド」「出世
の街浜松」「ビーチマリンスポーツの聖地」の認知度においては
全てにおいて市外県外には知られてはいないが市民の認知度
は過半数を超えており大きなギャップが見られる結果となった。
また浜松というキーワードでは共にうなぎがトップとなり、うなぎブ
ランドが市内外にも根付いていることが証明されたと感じる。

浜松市の現状を知ることが出来た貴重なアンケート結果となった。
今後提言書の中でも参考にしていきたいものである。